RAPPORT ANNUEL

2022-2023

momentum









TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRESIDENCE	
MOT DE LA CODIRECTION GÉNÉRALE	
DIFFUSION MOMENTUM	
ÉQUIPE DE DIFFUSION MOMENTUM	· · · · · ·
CONSEIL D'ADMINISTRATION	10
DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE	
ASSISTANCE ET BILLETTERIE	12
LOCATIONS ET OPÉRATIONS	12
PROFIL DES CLIENTS	13
STRATÉGIE DE COMMUNICATION	14
MÉDIATION ET DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC	15
FINANCES	16
TECHNIQUE	17
DÉVELOPPEMENT DURABLE	18
DOSSIERS À SURVEILLER POUR 2023-2024	20
RAPPORT D'ACTIVITÉS DU CENTRE D'ART JACQUES-ET-MICHEL-AUGER	21



MERCI!

Un mot bien simple, mais très sincère, MERCI à notre public de s'être procuré des billets de spectacles en nombre record au cours de la dernière année. Nous étions inquiets, mais en même temps optimistes, car nous avons toujours senti pendant la pandémie, qui s'est éternisée, et dont nous ne sommes pas assurés qu'elle soit vraiment derrière nous, que notre clientèle, particulièrement nos abonnés, demeurait fidèle et attendait impatiemment de recommencer à fréquenter Le Carré 150. Encore une fois MERCI.

Ce retour très apprécié de nos spectatrices et spectateurs n'a pas empêché le Conseil d'administration et ses codirections générales d'être prudents quant à leur vision du futur. D'une part, notre clientèle se procure ses billets de spectacles de plus en plus à la dernière minute et, d'autre part, l'inflation fait mal aux familles qui se voient obligées de faire des choix notamment au niveau des loisirs et du divertissement.

Comme pour les familles, l'inflation a frappé Diffusion Momentum au cours de la dernière année. Inévitablement, notre masse salariale a écopé. De recruter et assurer une rétention de personnel spécialisé requis pour offrir à la population plus de 200 spectacles variés a constitué, pour notre équipe de direction, tout un défi. Bravo pour avoir réussi à gérer le stress et offrir à notre public une programmation riche et divertissante.

Merci aux bailleurs de fonds, tant gouvernementaux que municipaux, qui continuent, année après année, à nous soutenir, sans oublier nos fidèles partenaires toujours plus nombreux. Un MERCI tout à fait spécial à la Caisse Desjardins des Bois-Francs qui a non seulement renouvelé, mais bonifié substantiellement son association avec Le Carré 150, soit un investissement de 500 000\$\frac{5}{3}\$, à raison de 100 000\$\frac{5}{3}\$ annuellement pour une période de cinq ans. Tout un vote de confiance pour Le Carré 150 à titre de leader culturel du développement économique régional.

MOT DE LA PRÉSIDENCE

ROGER RICHARD

Président du conseil d'administration

Amorcées au cours de la dernière année, les discussions avec la ville de Victoriaville relative à la pérennité du CARRÉ 150 en sont au stade d'une entente globale au niveau de l'entretien et du maintien des actifs. La ville entend considérer dorénavant Le Carré 150 comme un édifice municipal en vertu de l'emphytéose intervenue avec Diffusion Momentum au moment de la construction du CARRÉ 150. L'objectif visé prioritairement est de préciser les rôles et mandats de Diffusion Momentum et de la ville de Victoriaville au chapitre de l'entretien et du maintien des actifs du CARRÉ 150 et de conférer un caractère de prévisibilité aux ressources financières requises.

Le Carré 150 célèbrera, en septembre 2025, son 10° anniversaire. Déjà, le Conseil d'administration et ses codirections générales ont commencé à plancher sur la façon de conférer à l'événement un caractère festif, mais également d'en faire un tremplin au chapitre du développement de la mission de diffuseur professionnel des arts de la scène et des arts visuels de Diffusion Momentum.

En l'absence de boule de cristal, que pouvons-nous espérer pour 2023-2024? En premier lieu, comme tout un chacun d'entre vous, que la situation économique, particulièrement l'inflation, cesse de se détériorer et que notre fidèle clientèle retrouve son pouvoir d'achat afin que nos revenus de billetterie, principale source de revenus du CARRÉ 150, atteignent les objectifs visés. En second lieu, que l'entente à finaliser avec la Ville de Victoriaville, visant à garantir la pérennité du CARRÉ 150, soit officialisée. Pour le reste, le professionnalisme et le dynamisme de notre personnel associés à la qualité de notre programmation constitueront notre meilleur gage de succès.

MERCI aux membres du Conseil d'administration pour leur disponibilité et leur expertise. Sans votre implication bénévole associée à l'engagement de nos codirections générales et de l'ensemble du personnel, Le Carré 150 ne pourrait pas offrir, année après année, une programmation de qualité supérieure et accueillir, pour le plus grand plaisir de sa clientèle, tous ces artistes qui manifestent régulièrement tout le plaisir qu'ils ont à se produire au CARRÉ 150.



ROXANNE GENEST

Codirectrice générale et artistique



MARIE-PIER FLEURY
Codirectrice générale et administrative par intérim

MOT DE LA CODIRECTION GÉNÉRALE

Rien de plus agréable que de vivre une saison de spectacles et d'activités culturelles, avec le sentiment d'avoir ENFIN le vent dans les voiles. Une année à la hauteur de nos attentes, vivante et effervescente, qu'on n'avait pas connu depuis 2018-2019. Une année sous le signe de la reprise et de la relance culturelle, qui restera gravée dans notre mémoire.

Nous sommes fières de notre belle et grande équipe qui a repoussé les limites, relevé de nouveaux défis et dépassé les objectifs fixés avec brio!

Une saison des plus stimulantes en effet, avec la présentation de plus de 320 événements, dont 256 représentations de spectacles, avec plus de 125 000 visiteurs qui ont franchi les portes de notre magnifique lieu qu'est Le Carré 150. Nous avons senti un regain dans notre communauté vu le nombre d'organisations et d'entreprises, qui ont tenu et présenté leurs activités dans nos différents espaces locatifs et de diffusion. Notre CinéClub a battu des records d'assistance et il a été reconnu comme le plus dynamique des Ciné-Clubs de l'Association des cinémas parallèles du Québec.

Encore une fois, nous avons offert à la population du grand Victoriaville et de l'ensemble du territoire Arthabaska-Érable, une programmation emballante et diversifiée. Que ce soit à la Salle Les-frères-Lemaire, au Cabaret Guy-Aubert, au Studio Monique-Bourgeois, à la Place Ste-Victoire avec

la série *Résonances*, le public a pu renouer avec le spectacle vivant de manière significative!

L'année 2022-2023, aura été l'occasion de réaliser de belles améliorations physiques de notre bâtiment, telles que l'ajout de rideaux au Studio Monique-Bourgeois et au Lounge Laurier, la restauration des derniers paliers d'escaliers et l'insonorisation de la salle du Cabaret Guy-Aubert.

Nous avons procédé à la création d'un nouveau poste au sein de notre organisation, celui de gestionnaire de communauté et numérique qui permettra assurément de rejoindre une nouvelle clientèle sur les réseaux sociaux par ces différents canaux de communications.

En terminant, nous tenons à remercier et à souligner le soutien indéfectible du conseil d'administration, de la Ville de Victoriaville, de la MRC d'Arthabaska, de Desjardins et de l'ensemble de nos partenaires et commanditaires, du Conseil des arts et des lettres du Québec, de Patrimoine Canadien, de la SODEC, et du DIC, qui nous permettent tous de nous distinguer et d'atteindre de nouveaux sommets et qui ont été encore une fois, d'une grande collaboration pour nous permettre de présenter une programmation digne de ce que nous sommes en tant que diffuseur innovant! Et merci chaleureusement au public qui a été au rendez-vous.

DIFFUSION MOMENTUM

Diffusion Momentum est un diffuseur professionnel en arts de la scène, avec une spécialisation en danse contemporaine et porte fièrement sa mission de promouvoir de diverses manières les arts et la culture sous toutes ses formes et pour tous. À travers une programmation de spectacles et d'activités riches, diversifiées et axées sur la qualité et le déploiement artistique, Diffusion Momentum a joué à la fois cette année, le rôle de médiateur culturel, via son programme d'activités de sensibilisation des arts mis en place en 2021, mais aussi de soutien à la professionnalisation du milieu artistique local.

MISSION

La mission de Diffusion Momentum est de promouvoir et de diffuser les arts de la scène, les arts visuels et toute autre forme d'art, de les rendre accessibles à la population, tout en suscitant sa participation et son appartenance au monde culturel.

VISION

En tant que diffuseur professionnel qui rayonne dans sa région, au Québec et ailleurs, Diffusion Momentum se veut un acteur incontournable du développement de sa communauté en favorisant l'intégration des arts et de la culture, et l'avancement des pratiques artistiques dans toutes les dimensions, qu'elles soient sociales, économiques, éducatives ou communautaires.

VALEURS

Un certain nombre de valeurs inspirent les actions de Diffusion Momentum et servent de repère pour maintenir un consensus au sein de l'organisme et guider ses choix. Les valeurs chères à notre organisme sont : la collaboration, l'audace, la passion, l'excellence et le service.

TROIS OBJECTIFS PRINCIPAUX

- > Le maintien de l'équilibre entre une saine gestion de l'organisme et son développement, lequel passe par l'innovation, l'audace, l'excellence du produit.
- > Initier différents projets expérimentaux et faire rayonner le caractère audacieux de la programmation
- > Favoriser l'engagement de l'ensemble des employés et de ses bénévoles

La saison 2022-2023 a été conçue dans le but de favoriser des rencontres entre les publics et les artistes et d'offrir des expériences diverses et novatrices pour attirer un plus large spectre de clientèle et ce, grâce à l'appui financier du Conseil des arts et des lettres du Québec, dans le cadre de la mesure particulière d'aide à la diffusion de spectacle. Cette mesure nous a permis de maintenir une programmation audacieuse sur le plan artistique et permis également d'offrir des propositions artistiques nouvelles et plus étoffées, qui se sont avérées très significatives pour le public. Notre mission consiste aussi à éveiller, à surprendre et à servir la découverte artistique.

Nous avons opté pour la diversité artistique et nous avons proposé, de nouveau, du théâtre de création, du cirque et de la musique (qu'elle soit jazz, classique, néoclassique ou du monde), de la chanson émergente ou encore populaire, de grands variétés, de l'humour et, bien sûr, de la danse. De nombreuses activités de médiation artistique ont été offertes gratuitement en cours de saison pour familiariser le public avec certaines disciplines et pour en comprendre les codes, afin de mieux les apprécier.

Dans le cadre du Fonds de réengagement des publics, provenant de Patrimoine Canadien, nous avons présenté gratuitement au Studio Monique-Bourgeois, la Série *Artère*, qui était composée de plus 12 spectacles de disciplines variées, soit la danse, la musique classique, les arts multidisciplinaires et la chanson émergente. Une belle occasion pour le public de découvrir de nouveaux talents.

La saison estivale quant à elle, s'est déployée d'une belle manière avec le retour de *La Corriveau, la soif des corbeaux*, avec *Symphorien* également, mais aussi avec la présentation, hors les murs, de la Série *Résonances* qui de nouveau, a présentée huit spectacles extérieurs à la Place Ste-Victoire, permettant, entre autres, la diffusion de deux représentations du spectacle *Vacances* de la troupe de cirque Flip Fabrique, pour le jeune public et les familles.











ÉQUIPE DE DIFFUSION MOMENTUM

La dernière année fut marquée par un vent de changement au niveau des ressources humaines chez Diffusion Momentum. Suite à quelques départs et arrivées au sein de l'équipe, il y a eu évaluation des rôles et des besoins en matière de main-d'œuvre pour poursuivre la mission et plusieurs embauches supplémentaires se sont faites pour compléter l'équipe de permanence.

FAITS SAILLANTS

- > Actualisation de la Politique salariale, des avantages sociaux et de l'organigramme de Diffusion Momentum;
- > Nomination de quatre employés permanents dans le secteur technique;
- > Départ de M. Luc Morissette et embauche de M. André Fontaine à titre de coordonnateur de la maintenance et de l'entretien:
- > Départ de M^{me} Cynthia Bergeron et embauche de M^{me} Eve Tousignant à tire d'adjointe à la direction des opérations spectacles et locative;
- > Départ à la retraite de M^{me} Claude Roy, préposée à l'entretien ménager;
- > Embauche de M^{me} Jessica Brulotte-Pépin à titre de technicienne comptable;
- > Embauche de M^{me} Léonie Houle et M. Yerik Chapparo à titre d'employés permanents dans le secteur maintenance et entretien;
- > Départ de M^{me} Kateline Grondin et embauche de M^{me} Magalie St-Onge Cloutier à la direction des communications et du marketing;
- > Embauche de M^{me} Marylou Jalbert à titre de gestionnaire de communauté et numérique.







ÉQUIPE PERMANENTE AU 31 AOÛT

ROXANNE GENEST

Codirectrice générale et artistique

MARIE-PIER FLEURY

Directrice des ressources financières et codirectrice générale et administrative par intérim

DOMINIQUE LAQUERRE

Directrice du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger

ÉLIE ROMANESKY

Directeur du développement organisationnel

JACQUES FERRAGUT

Directeur technique

MAGALIE ST-ONGE CLOUTIER

Directrice des communications et du marketing

ISABELLE LAMONTAGNE

Directrice des opérations spectacles et locatives

ANDRÉ FONTAINE

Coordonnateur de la maintenance et entretien

ANNIE HOUDE

Coordonnatrice à la billetterie

MARIE V. LAPORTE

Coordonnatrice à la médiation culturelle et développement des publics en art contemporain

MARIANNE GAGNON

Coordonnatrice à la programmation, médiation et développement des publics

LAURÉMIE HOULE

Médiatrice en arts visuels

ANNE-MARIE BÉDARD

Conseillère au développement des affaires et du tourisme

EVE TOUSIGNANT

Adjointe à la direction des opérations spectacles et locatives

KARINE MARTEL

Agente de communication et designer graphique

MARYLOU JALBERT

Gestionnaire de communauté et numérique

JESSICA BRULOTTE-PÉPIN

Technicienne comptable

FRANÇOIS POIRIER

Adjoint à la direction technique

ANDRÉ HUARD

Chef électrique

DANYS LEVASSEUR

Technicien-chef polyvalent

SAMUEL DEMERS

Technicien-chef polyvalent

DONAL HOULE Préposé à l'entre

Préposé à l'entretien ménager

DENIS LALONDE

Préposé à l'entretien ménager

LÉONIE HOULE

Préposée à l'entretien ménager

YÉRIK CHAPARRO

Préposé à l'entretien ménager

DENISE MAILHOT

Agente de billetterie

JONATHAN HOUDE

Agent de billetterie

LOUIS-CHARLES BOUCHER

Agent de billetterie

CONSEIL D'ADMINISTRATION

LES FAITS SAILLANTS

- > 1 assemblée générale annuelle
- > 2 assemblées générales extraordinaires
- > 12 rencontres régulières du conseil d'administration
- > 18 rencontres pour l'ensemble des comités
- Départ de M. Louis Viens et l'arrivée de M. Robert Béliveau à titre d'administrateur;
- > Lac-à-l'épaule en vue de la préparation de la prochaine planification stratégie et présentation de l'Étude des publics des arts de la scène au Québec par M. Pierre Olivier Saire.



Claude Caron, Josée Crête, Jean-Pierre Harper, Véronique Pepin, Roger Richard, Geneviève Vigneault, François Roux, Isabelle Jalbert, Daniel Sicotte, Brigitte Simoneau et Robert Béliveau

NOM	RÔLE	REPRÉSENTATIVITÉ	ENTRÉE AU CONSEIL	TITRE PROFESSIONNEL
Roger Richard	Président	Volet administratif Milieu des affaires	2019-09-25	Maire (retraité) Ville de Victoriaville
Josée Crête	Vice-présidente	Volet artistique Arts de la scène/éducation	2010-05-04	Formatrice en enseignement de la musique Université Laval
François Roux	Secrétaire	Volet artistique Arts de la scène/théâtre	2010-05-04	Directeur administratif (retraité) Théâtre Parminou
Jean-Pierre Harper	Trésorier	Volet administratif Milieu de la finance	2018-11-28	Comptable CPA Gaudreau Environnement
Claude Caron	Administrateur	Volet administratif Milieu juridique	2020-12-02	Avocat (retraité) Caron Garneau Bellavance
Isabelle Jalbert	Administratrice	Volet artistique Arts de la scène/arts visuels professionnels	2020-12-02	Directrice administrative et immeubles Cinémathèque québécoise
Daniel Sicotte	Administrateur	Volet administratif Arts de la scène	2021-09-22	Directeur général (retraité) Commission scolaire des Bois-Francs Codirecteur management Théâtre Parminou
Brigitte Simoneau	Administratrice	Volet administratif Milieu de l'éducation	2021-09-22	Directrice générale adjointe et des ressources humaines (retraitée) Commission scolaire des Bois-Francs
Véronique Pepin	Administratrice	Volet artistique Littérature et médiation	2021-10-27	Écrivaine, éditrice et gestionnaire culturelle La petite barque
Geneviève Vigneault	Administratrice	Volet artistique Arts numériques et technologiques	2021-11-24	Directrice générale et designer en chef Gestimark
Robert Béliveau	Administrateur	Volet administratif Milieu des affaires	2022-12-14	Consultant pour les PME



DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE

ASSISTANCE ET BILLETTERIE



253

représentations 2021-2022 | 200 97 038

spectateurs 2021-2022 | 57 607

72%

taux d'occupation moyen (ensemble de la saison) 2021-2022 | 62%



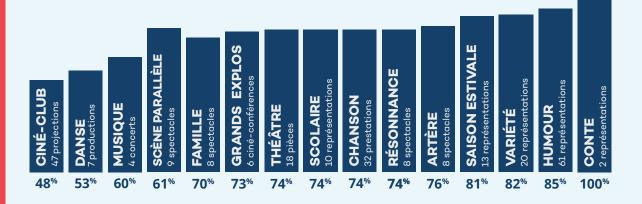
87 288 billets vendus 2021-2022 | 53 333 2,6 M\$
revenus billetterie
2021-2022 > 1,5 M

9 750billets de faveur
2021-2022 | 4 274

1635 loggias vendues 2021-2022 | 484



Résultat calculé en fonction des jauges spécifiques à chaque catégorie.



LOCATIONS ET OPÉRATIONS

112 locations 2021-2022 | 114

18 295
participants / visiteurs
2021-2022 | 14 841

OCATIONS PAR SALLE

- > STUDIO MONIQUE BOURGEOIS: 42 2021-2022 | 30
- > CABARET GUY-AUBERT : 31 2021-2022 | 43
- > SALLE LES-FRÈRES-LEMAIRE: 25 2021-2022 | 25
- > GRAND-FOYER : 7 2021-2022 | 4
- > LOUNGE LAURIER: 5 2021-2022 | 9
- > SALLE DE CONFÉRENCE : 2 2021-2022 | 0

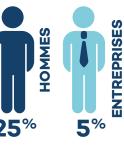


PROFIL DES CLIENTS

15 871 clients 2021-2022 | 12 181







VENTE PAR POINT DE VENTE

POINT DE VENTE	PROPORTION
Comptoir	24%
Téléphone	16%
Web	60%
TOTAL	100%

FIDÉLISATION

membres **Accès Privilèges** 2021-2022 | 2 765

membres **Accès Corpo** 2021-2022 | 35

PROFIL D'ÂGE

ÂGE	NOMBRE DE CLIENTS	PROPORTION
- 19 ans	152	1%
20-29 ans	1 370	9%
30-39 ans	2 551	16%
40-49 ans	2 809	18%
50-59 ans	2 432	13%
60-69 ans	2 639	17 %
70-79 ans	1 272	8%
80-89 ans	238	2%
90 ans +	23	1%
Inconnue	2 385	15%
TOTAL	15 871	100%

ACHATS PAR TRANCHE D'ÂGE

ÂGE	NOMBRE DE BILLETS/ CARTES DE MEMBRE	NOMBRE DE BILLETS/PERSONNE
- 19 ans	404	2,66
20-29 ans	4 328	3,16
30-39 ans	10 254	4,02
40-49 ans	13 625	4,85
50-59 ans	13 990	5,75
60-69 ans	19 543	7,41
70-79 ans	12 007	9,44
80-89 ans	2 517	10,58
90 ans +	155	6,74
Inconnue	13 750	5,77
TOTAL	90 573	5,71

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

STRATÉGIE ET RÉPARTITION DU BUDGET PUBLICITAIRE



38%

TÉLÉVISION

> Campagnes publicitaires sur TVA, Noovo et Radio-Canada



26%

BROCHURES DE PROGRAMMATION (impression et distribution)

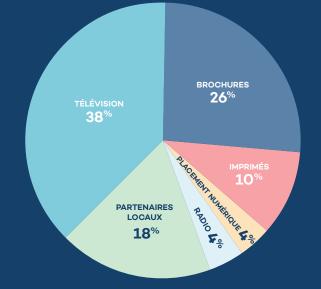
> **127 000** copies (62 000 en novembre 2022 et 65 000 en mai 2023) distribuées dans les foyers de les MRC d'Arthabaska et de l'Érable jusqu'aux limites de Bécancour et de Drummondville



10%

IMPRIMÉS (journaux traditionnels et numériques, magazines)

- > Publicités dans les journaux imprimés et numériques de ICI Médias
- > Campagne publicitaire estivale dans le Journal de Montréal
- > Publicités dans les revues Mag2000, Quartier Notre-Dame, Revue Industrie Commerce, entre autres.





4%

PLACEMENT NUMÉRIQUE

- > 228 campagnes sur le réseau Meta
- > 6 campagnes Google Display
- > 1 campagne Google AdGrant



4[%]

 Campagnes publicitaires sur les ondes des stations du réseau Arsenal (O97,3, Plaisir 101,9, Hit Country)





STATISTIQUES DU SITE WEB

> 293 000 utilisateurs 2021-2022 | 208 000

>1,9 M pages vues 2020-2021 | 952 000

RELATIONS DE PRESSE ET ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

35 COMMUNIQUÉS ENVOYÉS

72 ARTICLES RÉPERTORIÉS et des centaines de mentions sur les réseaux sociaux

2 LANGEMENTS
novembre 2022 et mai 2023

28 ENTREVUES



24 000 ABONNÉS



15 000 ADEPTES



217 ABONNÉS



217 ABONNÉS







MÉDIATION ET DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC

activités de médiation

discussions

activités pour bord de scène le public scolaire 3 420 participants



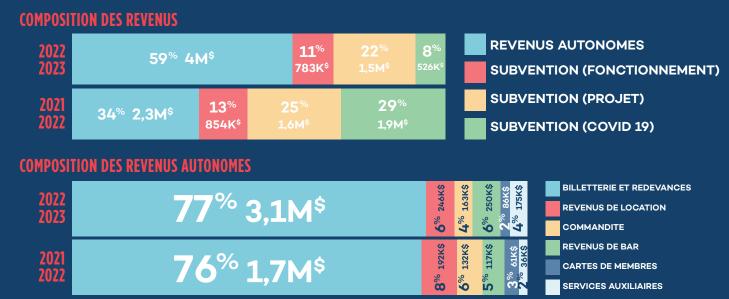


FINANCES

LES FAITS SAILLANTS

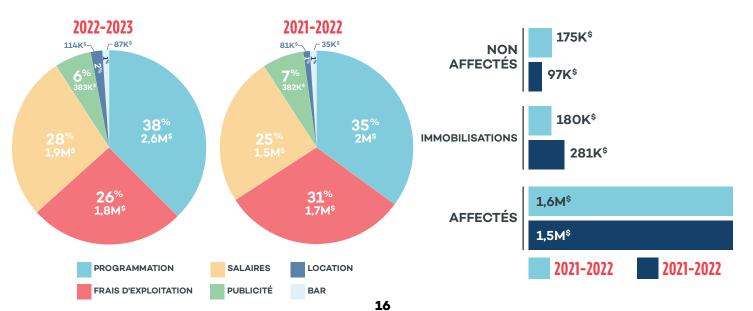
- > Une année difficile comparativement à l'année précédente car, en 2022-2023, nous avons été en opération 12 mois versus 10 mois en 2021-2022;
- Prolongation de la Mesure d'aide à la diffusion des spectacles québécois offerte par le CALQ jusqu'au 31 mars 2024. Cette aide permet de payer les cachets et les autres frais de diffusion, en plus de compenser la perte de revenus de billetterie:
- Aide ponctuelle du Fonds de réengagement avec les publics pour les organismes oeuvrant dans la présentation de spectacles professionnels qui a permis la présentation de la programmation Artère.





COMPOSITION DES CHARGES

COMPOSITION DE L'ACTIF NET



TECHNIQUE

LES FAITS SAILLANTS

- > Création de quatre postes permanents au sein de l'équipe;
- > Acquisition et modernisation de l'équipement technique au niveau des projecteurs, du système de communications d'une valeur de 90 000\$;
- > Formation en matière de santé et de sécurité dans le cadre du travail des techniques de scène;
- > Formation sur les nouvelles générations de consoles
- > Amélioration de l'acoustique dans le Cabret Guy-Aubert.









DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans l'optique d'être une scène toujours plus écoresponsable, Diffusion Momentum a poursuivi ses actions, en ce sens, au cours de 2022-2023.

LES FAITS SAILLANTS

- > Mise en place d'un frais de 1\$ pour l'impression des billets;
- > Entérinement, par le conseil d'administration, de la Politique de développement durable;
- > Changement du responsable du comité de D2 à l'interne;
- > Création du comité de santé et de sécurité au travail;
- > Collecte d'informations et rédaction du renouvellement de l'accréditation Scène écoresponsable;
- > Mise en place, pour la gérance de salle, de la documentation exclusivement numérique.

Diffusion Momentum est à actualiser son plan d'action biennal en développement durable. Une fois celui-ci complété, il sera possible de le consulter dans la section *Développement durable* sur le site internet du Carré 150.



LOUNGE



N MEILLEUR CHOIX

OTRE BOUTEILLE ICI















D O S S I E R S À S U R V E I L L E R P O U R 2 0 2 3 - 2 0 2 4

RESSOURCES HUMAINES

- > Planification d'un plan de relève pour les départements de la maintenance, le centre d'art Jacques-et-Michel-Auger et la billetterie:
- > Élaboration et déploiement d'une marque employeur forte à l'image de Diffusion Momentum;
- > Rédaction d'un plan de prévention en matière de santé et de sécurité au travail;

PROGRAMMATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

- Maintien d'une programmation équilibrée, variée et audacieuse destinée à l'ensemble de notre communauté;
- > Programme d'activités de médiations culturelles destiné au jeune public et aux adultes;
- > Fidélisation et renouvellement de la clientèle;
- > Définir de meilleurs canaux de communications afin de rejoindre diverses clientèles acquises et nouvelles;
- > Rayonnement du Carré 150 dans la communauté et à l'extérieur pour devenir un pôle culturel régional incontournable;
- > Développement du volet touristique et consolidation de la saison estivale.

FINANCE ET EXPLOITATION

- Maintien de l'équilibre budgétaire dans un contexte toujours incertain et une baisse possible voire, arrêt des aides financières en lien avec la pandémie;
- > Renouvellement de l'entente avec la ville de Victoriaville;
- > Élaboration d'un plan du maintien des actifs et de l'entretien du Carré 150:
- Élaboration d'un plan d'action et mise en application de la Loi 25 en matière de protection des renseignements personnels;
- > Actualisation de la Politique de location de plateaux;
- > Renouvellement de l'accréditation pour la scène écoresponsable

CENTRE D'ART JACQUES & MICHEL AUGER

2022 - 2023



Juillet et août 2022 - Biennale Nationale de sculpture contemporaine Adam Basanta / The Unknown Future Rolls Towards Us commissaire Daniel Fiset

Semer l'art **Arsenal Imagine** / Mini Golf l'AnthropoSème

Septembre 2022 à août 2023 - AidaVosoughi / (in)habités - Lisette Lemieux / Tramer le monde Dgino Cantin / Nos horizons sauvages - Michel Huneault / ROXHAM
Andrée-Anne Dupuis Bourret / L'espace que nous habitons - Annie St-Jean / Capter le fuyant Béchard Hudon / Invariables variations - Mériol Lehmann, Karine Locatelli, Angela Marsh et Sonia Reboul / Friches

EXPOSITION ET PROJET ESTIVAL HORS LES MURS - 2022



Adam Basanta / The Unknown Future Rolls Towards Us 15 juin au 3 septembre 2022 commissaire Daniel Fiset

Dans le cadre de la programmation officielle de la 10^e Biennale nationale de sculpture contemporaine, sur le thème *Marche démarche manoeuvre*, l'artiste assemble des objets trouvés et modifiés, de la matière végétale et des composantes cinétiques et sonores pour imaginer un monde post-apocalyptique où une nature résiliente s'est à nouveau ré-équilibrée en l'absence des humains.

Collectif Arsenal Imagine / Semer l'art 8 juillet au 28 août 2022

Les artistes victoriavillois de la relève occupent la Place Sainte-Victoire avec un projet inspiré de l'univers dystopique d'Adam Basanta. L'équipe de médiation propose plusieurs ateliers de fabrication de « seed balls » qui seront utilisées, entre autres, pour jouer au mini-golf. L'AnthropoSème est une installation-sculpture faite de véritables plateaux de mini-golf récupérés et transformés par les artistes.



EXPOSITIONS



Aïda Vosoughi / (inhabités) 17 septembre au 15 octobre 2022

Aida Vosoughi est une artiste iranienne formée en arts visuels et en histoire de l'art à Téhéran et à Montréal. Dans la galerie sont alignées, tels des drapeaux, une série de cartes anciennes qui évoquent l'incessante politisation du territoire. L'espace est occupé par deux grands morceaux de paysage, suspendus et en partie déroulés, qui rappellent les parchemins et suggèrent un rapport au temps différent.

Dgino Cantin / Nos horizons sauvages 12 janvier au 11 février 2023

La galerie se transforme en espace de déambulation cloisonné par d'innombrables ficelles de couleur qui entravent l'accès à des figures animalières étonnantes. En cousant, moulant et assemblant les matériaux les plus improbables, l'artiste de Québec élabore un bestiaire fabuleux qui évoque les méandres de l'incosncient.



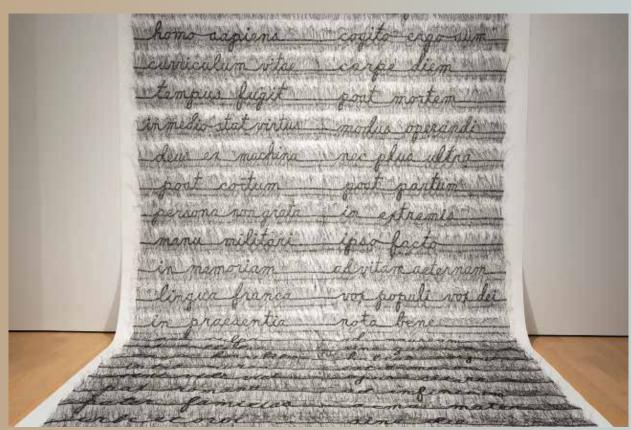


Photo Étienne Boilard

Lisette Lemieux / Tramer le monde 4 novembre au 10 décembre 2022 commissaire Émilie Granjon

Tramer le monde réunit une sélection d'oeuvres puisées dans le riche corpus de Lisette Lemieux, une figure majeure de la sculpture peu connue dans sa région d'origine. L'exposition survole les recherches de l'artiste sur la lumière, le langage et la trame tout en donnant à voir comment Lemieux approfondit sa démarche au fil des années en explorant un nombre limité de matériaux. Trois oeuvres inédites et de grandes envergures forment le coeur de cette exposition. Tramer le monde rend hommage aux savoir-faire traditionnels et au travail ancestral des femmes.

Le 7 décembre, Émilie Granjon a présenté une conférence intitulée Lisette Lemieux : le geste, la lumière et la trame.



Annie St-Jean / Capter le fuyant 6 avril au 6 mai 2023

Les photographies au sténopé d'Annie St-Jean forment une installation immersive où la fluidité des supports fait écho à celle de l'eau, sujet principal des diptyques. Le vernissage est l'occasion d'une performance de l'artiste en compagnie du compositeur et musicien Charles Barabé. Les impressions sur soie ont été réalisées lors d'une résidence au Centre Sagamie dans le cadre du volet *Aires de création*.



Béchard Hudon / Invariables variations 15 au 21 mai 2023 commissaire Érick D'Orion

Le duo présente une sculpture sonore inédite explorant les infrasons, les sons subaquatiques et les images captés en différents milieux protégés des Iles de la Madeleine.



Photo Andrée-Anne Dupuis-Bourre

Andrée-Anne Dupuis Bourret / L'espace que nous habitons 25 février au 25 mars 2023

L'artiste travaille l'espace de la galerie à la manière d'un jardin. La matière y prolifère à travers un ordonnancement de formes, de textures et de couleurs. Différentes zones suggèrent des récits liés à la vie domestique, à l'atelier, à la mémoire familiale et au passage du temps. À la méthodique et créative activité de collectionnement et de recyclage se greffe le soin de plantes - sculptures vivantes - qui rappellent l'importance pour l'humain, de s'engager envers son environnement.



Michel Huneault / ROXHAM 23 décembre 2022 au 30 avril 2023 exposition hors les murs - Passage Bourbeau - en collaboration avec la Ville de Victoriaville

Témoin de 180 tentatives de passage de demandeurs d'asile entre février et août 2017, l'artiste en rapporte un récit photographique et sonore percutant. Sur les photos, les demandeurs d'asile se découpent en silhouettes anonymes aux textures colorées. Le chemin Roxham, fermé en mars 2023, demeure un lieu symbolique, microcosme des crises mondiales passées, en cours et à venir. L'exposition extérieure, dans un lieu accessible et très fréquenté, comporte quatre panneaux sélectionnés parmi les 16 de l'ensemble original. Le code QR donne accès au volet audio du projet.

PUBLICATIONS

Le Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger poursuit la publication d'opuscules, amorcée en 2021-2022, documentant les expositions de sa programmation régulière. Ces imprimés, essentiels pour les artistes, pour les publics et pour le centre, constituent la mémoire d'une trajectoire et le fil conducteur qui relie les éléments d'une programmation qui se veut diversifiée tout en étant pertinente et réfléchie. Rédigés par les commissaires, le personnel du centre et des autrices invitées, les textes originaux abordent les oeuvres présentées et le parcours des artistes avec le souci d'alimenter la réflexion des visiteurs, tant sur le plan esthétique qu'autour du contexte dans lequel s'inscrivent les différentes pratiques.



SAISON DES ARTS MULTI (SAM)



Le Bureau de l'APA - Alain-Martin Richard et Stéphanie Béliveau / Le show sur l'effondrement qui n'aura pas lieu - 29 septembre 2022 Inclassable performance qui amalgame les arts visuels, le théâtre, la musique et la poésie sonore pour révéler le processus créatif du collectif de Québec.*

Serge Giguère et John Blouin / De l'humain à l'image - 2 octobre 2022

Masterclass avec les deux cinéastes autour de la pratique du documentaire. En collaboration avec Culture Centre-du-Québec.

KinoVicto / Expérimental VI - 6 décembre 2022

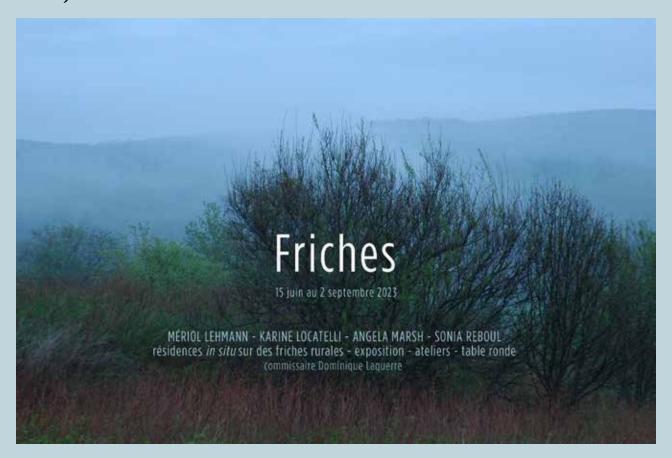
Cabaret Fulgurances / commissaire John Blouin - 7 février 2023

Soirée interdisciplinaire et hautement inflammable avec Jimy Awashish, Annie Baillargeon, Maxime Corbeil Perron, Érick D'Orion, Alexandre Dostie, Andrée-Anne Laberge / Carl Raymond et Alexandre St-Onge.*

*Oeuvres présentées grâce au soutien exceptionnel du Fonds de réengagement avec les publics en arts de la scène de Patrimoine Canada obtenu par Roxanne Genest.



PROJET ESTIVAL HORS LES MURS - 2023



Mériol Lehmann, Karine Locatelli, Angela Marsh et Sonia Reboul / Friches 15 juin au 2 septembre 2023 - commissaire Dominique Laquerre

Une étude récente démontre qu'il y a 1800 hectares de terres en friche sur le seul territoire de la MRC d'Arthabaska. Au moment où s'amorce une révision de la *Loi sur la Protection du territoire agricole du Québec*, ce projet invite des artistes, des chercheurs, des gens de terrain et l'ensemble de la population à réfléchir aux multiples enjeux mis en lumière par ce constat.

Si on percevait la friche autrement que comme un lopin improductif, chaotique et muet en attente d'être exploité, on y découvrirait un phénoménal havre de biodiversité, un formidable laboratoire du vivant que nos sens et notre intellect commencent à peine à explorer. C'est ce que le centre d'art amorce avec le projet *Friches*. Quatre artistes sont invités en résidence de création *in situ* sur des friches environnantes entre juin et août 2023, au fil de leurs séjours dans la région, ils intègrent de nouveaux éléments dans l'exposition évolutive en galerie.

Friches propose plusieurs ateliers pour les gens de tous âges, une table ronde regroupant des intervenants de divers champs d'expertise (philosophie, littérature, agronomie, arts visuels) et une tournée en autobus des sites investis par les artistes.

ATELIERS ET ACTIVITÉS DE MÉDIATION



La médiation artistique est un volet essentiel de la mission du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger. Une médiation de qualité s'appuie sur un personnel compétent, sur des expositions stimulantes et sur de nombreux contacts avec les intervenants sociaux et communautaires. Nous avons constaté un renouvellement des publics qui participent aux Ateliers du samedi, aux Ateliers de la relâche, à l'atelier de la Fête de la diversité culturelle et aux ateliers de la programmation estivale. Les activités de médiation du centre touchent les personnes de tous âges et de tous milieux.

Voici des activités nouvelles ou différentes proposées en 2022 - 2023 : Quelques Ateliers du samedi ont été animés et dirigés par les artistes lors de leur exposition; des ateliers ont été ajoutés aux visites scolaires pour favoriser une expérience plus riche; des ateliers pour des personnes vivants avec un handicap ont été réalisés; le Musée Ambulant a offert un projet-pilote d'atelier de réalité augmentée destiné aux aînés; un atelier de yoga, en lien avec une exposition, a été réalisé.

LES GUIDES ÉDUCATIFS

Enrichir l'expérience d'une visite au centre d'art

L'équipe de médiation a réalisé et diffusé en ligne six guides éducatifs sur les expositions. Les guides sont destinés aux enseignants, aux parents et aux personnes qui souhaitent préparer ou faire un retour sur leur visite.

CENTRE D'ART JACQUES-ET-MICHEL-AUGER

FRÉQUENTATION

Été 2022 - BNSC Exposition Adam Basanta : 1 231 visiteurs Semer l'art - projet Arsenal Imagine et ateliers hors les murs : Fréquentation estimée : 2 060 visiteurs.

Fréquentation en galerie de septembre 2022 à juin 2023 : 7 729 visiteurs dont 57 groupes scolaires, communautaires et autres pour un total de 1 219 visites.

Hiver 2022-2023 - Exposition ROXHAM de Michel Huneault : Fréquentation hors les murs estimée : 800 visiteurs

Été 2023 - Friches : 1530 visiteurs en galerie Fréquentation hors les murs estimée : 500

FRÉQUENTATION TOTALE de juillet 2022 à septembre 2023 (14 mois) : 13 850 dont 2 246 participations à des activités de médiation.



Performance d'Andrée-Anne Laberge et Carl Raymond lors du Cabaret Fulgurances, 2023.

AFFILIATIONS

Société des musées du Québec (SMQ) - Membre institutionnel
Réseau Art Actuel (RCAAQ) - Membre partenaire
REPAIRE - Organisme membre
Culture Centre-du-Québec
Tourisme Centre-du-Québec
Tourisme Victoriaville et sa région

COUVERTURE MÉDIA

Des médias locaux et nationaux ainsi que des médias spécialisés ont parlé de la programmation 2022-2023 du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger :

La Nouvelle - TVCBF - L'Avenir de l'Érable - Gazette de la Mauricie

La Presse - Espace Art actuel - Vie des Arts - Esse Arts+opinions

CHANTIERS EN COURS

Achèvement du plan stratégique 2024-2028 qui sera déposé à la fin de 2023.

Renouvellement de l'Agrément des Institutions muséales.

Favoriser l'accès à des groupes scolaires des MRC à proximité.

Poursuivre le projet des visites guidées du centre d'art et du Carré 150 : architecture, histoire, oeuvres d'art permanentes et actions concrètes de développement durable.

L'ÉQUIPE EN 2022 - 2023

Dominique Laquerre, directrice

Marie V. Laporte, coordonnatrice à la médiation en arts visuels et médiatiques contemporains

Marie-Odile Belhomme, chargée de l'accueil et médiatrice

Josianne Lizotte, chargée de l'accueil et médiatrice

Laurémie Houle, médiatrice

Danys Levasseur, technicien

Louis-Étienne Beaulieu, chargé de l'accueil et guide

Photographies:

Martin Morissette et France Paradis

Textes des opuscules de la programmation 2022 - 2023 :

Dominique Laquerre, Émilie Granjon, Emmanuelle Choquette, Marie V. Laporte

De plus, le Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger compte sur une équipe de 17 bénévoles qui assurent l'accueil lors des soirs de spectacles et un soutien lors des vernissages. Les bénévoles reçoivent une formation et une rencontre d'information est organisée avec les artistes lors des montages d'exposition. Le bénévolat est un engagement envers la vie culturelle, il favorise les rencontres et est une source de fierté. Ces personnes sont des travailleurs volontaires et leur contribution est importante. L'équipe de bénévoles du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger a fourni 202 heures de travail en 2022 - 2023.

Le personnel de Diffusion Momentum : Roxanne Genest, co-directrice générale artistique et Marie-Pier Fleury, co-directice générale administrative, Élie Romanesky, Isabelle Lamontagne, André Fontaine, Jacques Ferragut, Annie Houde, Kateline Grondin, Magalie Cloutier St-Onge et leurs équipes.

Les membres du conseil d'administration de Diffusion Momentum : Roger Richard, Josée Crête, François Roux, Jean-Pierre Harper, Claude Caron, Isabelle Jalbert, Robert Béliveau, Daniel Sicotte, Brigitte Simoneau, Véronique Pepin, Geneviève Vigneault.

REMERCIEMENTS

Conseil des Arts et des Lettres du Québec (CALQ)

Ville de Victoriaville

Groupe Sani Marc, partenaire de la programmation en arts visuels

Diffusion Momentum - soutien exceptionnel Fonds de réengagement avec les publics Patrimoine Canada

Madame Marthe Bourgeois

Entente de développement culturel, Ville de Victoriaville - MCCQ

Programme Manifestations - CALQ

Partenariat territorial CALQ - Ville de Victoriaville

Emploi étudiant Canada

Ainsi que nos précieux collaborateurs

Biennale nationale de sculpture contemporaine de Trois-Rivières (BNSC) - Festival international de Musique actuelle de Victoriaville (FIMAV)

Culture Centre-du-Québec - Université du Troisième Âge (UdeSherbrooke- antenne Victoriaville) - Handicap Action

Centre Sagamie - Le Musée Ambulant - KinoVicto - CFER Normand-Maurice - Comité d'accueil international des Bois-Francs (CAIBF)

Victoriaville ville amie des aînés - FADOQ Victoriaville - Commission scolaire des Bois-Francs - CEGEP de Victoriaville

Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région (CDEVR) - Institut national d'agriculture biologique (INAB)













DIFFUSION MOMENTUM REMERCIE TOUS SES PARTENAIRES,

POUR LEUR SOUTIEN PRÉCIEUX

Desjardins

GRAND PRÉSENTATEUR DE LA PROGRAMMATION

PARTENAIRES SÉRIES, SPECTACLES ET FINANCIER

- > Hydro-Québec
- > Cégep de Victoriaville
- > Sani Marc
- > Promutuel Assurance Bois-Francs
- > IGA Extra Raymond Martin
- > Mazda Victoriaville
- > Subaru Victoriaville
- > Cascades
- > Meubles RD
- > Vidéotron

PARTENAIRES DU SECTEUR PUBLIC

- > Ville de Victoriaville
- > MRC d'Arthabaska
- > Fonds destination Victoriaville
- > CALO
- > SODEC
 - > Patrimoine Canadien
 - > Danse sur les routes
 - > Emploi Québec
 - > En piste

DIFFUSION MOMENTUM EST MEMBRE DE:

- > RIDEAU
- > ADISQ
- > Les arts et la ville
- > Diffusion Inter-Centres
- > Danse sur les routes
- > Conseil québécois de la musique
- > Culture Centre-du-Québec
- > Tourisme Centre-du-Québec

> Arsenal Média

PARTENAIRES MÉDIAS

> Mag2000

lci MédiaRadio-Canada

> TVA

> CKIE Radio Touristique

COLLABORATEURS

- > Le Victorin
- > Les Tigres de Victoriaville
- > Belle Gueule
- > Distillerie Euclide
- > Concours solistes et petits ensembles de la FHOSQ

PARTENAIRES RESTAURATEURS

- > Le Shaker
- > Le Grill
- > Kuto
- > Le Luxor
- > Jeune chambre de Victoriaville
- > Femmes de carrière Bois-Francs Érable
- > Association des cinémas parallèles du Québec
- > Association des professionnels de l'industrie de l'humour
- > Chambre de commerce et d'industrie des Bois-Francs et de l'Érable
- > En Piste Destination cirque
- > Les Voyagements Théâtre de création

DIFFUSION MOMENTUM

150, rue Notre-Dame Est Victoriaville (Ouébec) G6P 3Z6

lecarre150.com | 819 751-4515

Toute reproduction des informations inscrites dans ce document est interdite, sans autorisation écrite accordée par l'organisme.