



E Le Carré 150

Rapport annuel **2024** **2025**



**LE
CARRE
150**

Table des matières

Mot de la présidence	4
Mot de la codirection générale	6
Sommaire exécutif	8
Présentation de l'organisme et de son mandat	10
Gouvernance & équipe	12
Programmation et diffusion	14
Locations et opérations	18
Département technique	19
Stratégies de communication	20
Développement organisationnel	22
Performance financière	24
Rapport d'activités du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger	26



Roger Richard

Président du conseil d'administration

Mot de la présidence

Le Carré 150 a célébré avec faste le 3 septembre dernier son 10^e anniversaire.

Que doit-on retenir de ces 10 dernières années sous l'angle de la double mission de Diffusion Momentum à savoir propriétaire - gestionnaire du Carré 150 et diffuseur professionnel?

**DIX
ANS**

en chiffres cumulés

2408

spectacles

470

films

786 700

billets vendus

96 000

billets remis à
la communauté

850

locations

3600

membres

1,2M

d'assistance

Pandémie, réorientation de carrière d'Alain Rayes, maladie et décès de Guy Aubert, les deux artisans majeurs de la construction du Carré 150, ont apporté leur lot de défis. Il aura fallu attendre 2020 pour connaître les coûts exacts de construction, soit 29M\$ plus 2M\$ pour l'achat et l'aménagement du terrain. Quant à l'emphytéose d'une durée de trente ans, soit deux périodes renouvelables de quinze ans, il aura finalement été mis à niveau en 2024 assurant la pérennité de l'entretien et du maintien des actifs du Carré 150. Enfin, le litige juridique associé à la construction du Carré 150 a fait l'objet d'un règlement à l'amiable en septembre 2024.

Profitant des fêtes visant à souligner le 10^e anniversaire du Carré 150, une campagne de levée de fonds se déroulera tout au long de l'année 2025-2026. L'objectif est de recueillir 2M\$ pour assurer la pérennité du développement des arts visuels et des arts de la scène que l'on retrouve au cœur de la mission de Diffusion Momentum. À ce jour, 1,7M ont été amassés et il y a lieu d'être optimiste quant à l'atteinte de l'objectif visé.

Aucune dette à son passif, Diffusion Momentum peut entrevoir l'avenir avec **optimisme.**

Doté d'un budget annuel de l'ordre de 6M\$, Diffusion Momentum pourra compter jusqu'en 2027-2028 sur le support financier de la Ville de Victoriaville, du Conseil des Arts et des Lettres du Québec (CALQ) et de Patrimoine Canada au niveau de l'aide au fonctionnement du Carré 150 et du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger. À cela s'ajoute une commandite annuelle majeure de Desjardins et le support de nombreux commanditaires associés à des lieux et activités spécifiques.

La billetterie, dont les revenus dépassent les 2M\$ annuellement, demeure la principale source de revenus de Diffusion Momentum. Les chiffres parlent d'eux-mêmes après dix ans : 2408 spectacles - 470 projections de films - 786 700 billets de vendus - 96000 billets remis à la communauté - 850 locations d'espaces - 3600 membres actifs et une assistance globale de 1,2M de personnes. Au-delà des chiffres, le Carré 150, c'est plus qu'un lieu de diffusion, c'est un précieux moteur de développement culturel pour Victoriaville et sa région.

Au moment de quitter mes fonctions à la présidence de Diffusion Momentum après six ans d'implication au sein de son conseil d'administration, un grand merci à mes collègues passés et actuels pour leur support et leur constant engagement à faire de Diffusion Momentum une référence régionale, voire provinciale, au niveau du développement culturel.

Un merci spécial aux deux codirections générales Roxanne Genest et Xavier Desruisseaux, ainsi qu'aux quelques 90 employés, temps plein et partiel, attentionnés et fiers des succès du Carré 150.

Je conserverai de précieux souvenirs de l'évolution et de la consolidation d'une véritable histoire d'amour entre le Carré 150, son public et les Victoriavillois(es). Alors qu'en 2015, on se questionnait sur le lieu, le nom et le prix, en 2025, quelques 3600 personnes détiennent leur carte de membre et le Carré 150 suscite la fierté de l'ensemble de la population.



Dévoilement des festivités du 10^e anniversaire, 4 juin 2025

Mot de la codirection

La saison 2024-2025 a été marquée par une multitude de rendez-vous riches et uniques entre le public et les artistes, tant à travers les diverses manifestations artistiques en arts de la scène que par les expositions et activités en arts visuels, présentées au Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger.

Une saison forte, tournée vers l'avenir, et portée par des projets stimulants pour toute l'équipe, dont notamment:

- **les festivités du 10e anniversaire**, qui sont en cours depuis le 3 septembre 2025 avec une programmation exceptionnelle de dix coups d'éclat à découvrir ;
- **la mise en place d'une campagne majeure de dons**, essentielle pour assurer la pérennité financière des prochaines années de Diffusion Momentum ;
- **l'inauguration de notre terrasse nouvellement aménagée et équipée**, offrant au public une toute nouvelle série de spectacles estivaux en plein air.

Nous sommes également fiers de nos récentes distinctions : **nomination en tant qu'Équipe de diffusion de spectacles de l'année au Gala les Olivier et Fierté régionale au Panthéon de la performance.**

Ces reconnaissances témoignent du travail accompli de toute notre belle équipe, pour révéler le plein potentiel du Carré 150 et accroître son rayonnement à l'échelle locale, régionale et provinciale.

Je tiens à remercier notre public, nos membres et nos donateurs, pour leur fidélité et leur soutien indéfectible. Chaque applaudissement, chaque présence et chaque geste d'encouragement nous rappellent à quel point notre mission prend tout son sens grâce à eux. Leur engagement nous inspire à repousser les limites, à créer des moments uniques et à faire rayonner la culture dans notre région.



Roxanne Genest

Codirectrice générale et artistique

Ces reconnaissances témoignent du **travail accompli de toute notre **belle équipe**, pour révéler le plein potentiel du Carré 150.**

– Roxanne Genest

L'année 2024-2025 aura été marquée par une transformation organisationnelle importante, portée par une volonté claire d'accroître l'efficacité et la cohésion des équipes. En contexte de transition et de réorganisation des tâches, la priorité est demeurée la même : assurer la stabilité et la qualité de nos opérations, tout en soutenant les festivités entourant le 10e anniversaire du Carré 150.

Sur le plan administratif, une première année de **l'entente de cinq ans avec la Ville de Victoriaville** visant une **collaboration saine et durable a été très positive pour nous**. Diffusion Momentum a également poursuivi ses efforts en matière d'**équité salariale**, de **formation** et d'**optimisation budgétaire**, en misant sur la **maximisation des revenus** et **l'atteinte d'un équilibre financier responsable**.

L'année a aussi été marquée par d'importants **investissements dans la formation du personnel** : secourisme, santé et sécurité au travail, opérations de machinerie (génie-lift), ainsi que des **jours de transfert de connaissances** entre les employés d'expérience et la relève technique.

Enfin, la **mise à jour partielle du manuel de l'employé** témoigne d'un engagement renouvelé envers un **milieu de travail inclusif, équitable et aligné sur les valeurs de l'organisation**, où chaque membre de l'équipe contribue au rayonnement collectif du Carré 150.

Je tiens à remercier toute l'équipe pour leur proactivité et leur travail acharné au cours de la dernière année. Nous sommes choyés d'avoir une équipe aussi dédiée et tournée avec bienveillance vers l'avenir pour le bon fonctionnement de Diffusion Momentum.



Xavier Desruisseaux
Codirecteur général et administratif

***Dix ans plus tard, notre croissance se poursuit :
une transformation organisationnelle positive
nous permet de bâtir les bases d'un avenir durable
et ambitieux.***

– Xavier Desruisseaux

Sommaire exécutif

Ce qu'il faut retenir sur l'année **24-25**

Budget
7 M\$

Revenus de billetterie
2,4 M\$

Représentations
255

Levée de fonds
1,7 M\$

Billets vendus
81 215

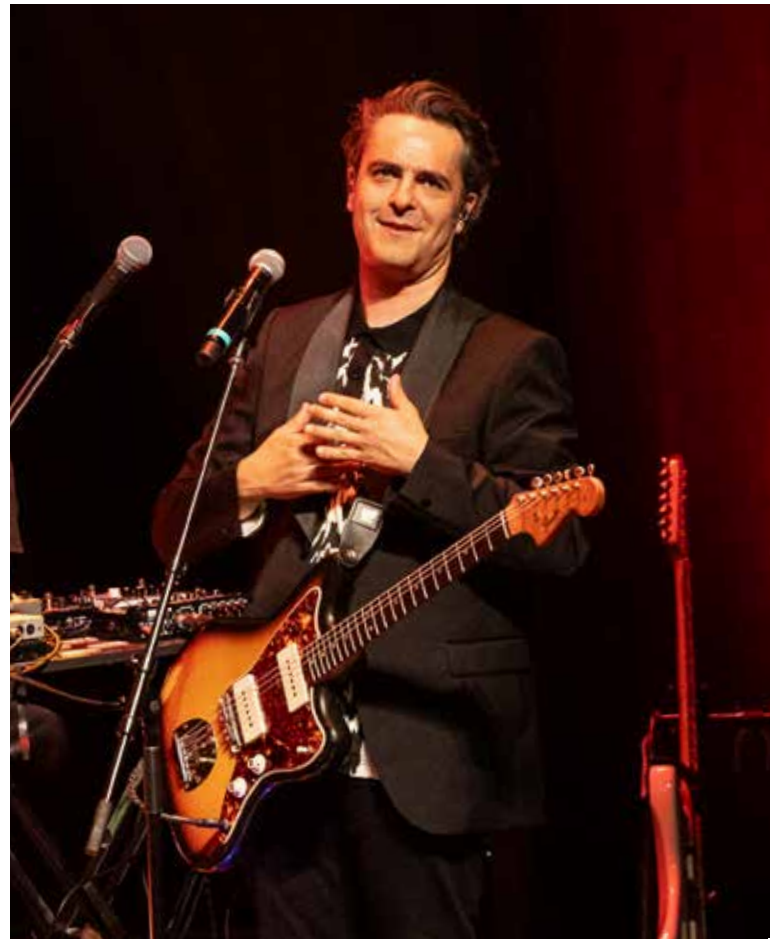
Spectateurs
87 896

/Objectif 2M \$

Faits saillants



Accueil de la première de tournée du nouveau spectacle *S'abreuver des volcans* de la compagnie Alan Lake Factori[e], un moment marquant pour la danse contemporaine.



Annnonce officielle de Dumas à titre de porte-parole du 10e anniversaire et dévoilement d'une programmation distinctive, sous le thème de *L'année des 10 coups d'éclat*.



Relance de la campagne de financement *Une place pour vous*, mobilisant la communauté autour de l'avenir culturel de Victoriaville.



Refonte complète du site Web et implantation d'un nouveau système de billetterie, pour une expérience utilisateur simplifiée, moderne et conviviale.



Signature d'une entente quinquennale avec la Ville de Victoriaville, assurant un partenariat solide et renouvelé.

	Le Carré 150 2015-2016	Le Carré 150 2016-2017	Le Carré 150 2017-2018	Le Carré 150 2018-2019	Le Carré 150 2019-2020	Le Carré 150 2020-2021
Le Carré 150	•	•	•	•	•	•
Le Carré 150	•	•	•	•	•	•
Le Carré 150	•	•	•	•	•	•
Le Carré 150	•	•	•	•	•	•
Le Carré 150	•	•	•	•	•	•
Le Carré 150	•	•	•	•	•	•
Le Carré 150	•	•	•	•	•	•
Le Carré 150	•	•	•	•	•	•
Le Carré 150	•	•	•	•	•	•
Le Carré 150	•	•	•	•	•	•

Mise en place de l'organisme de bienfaisance, incluant la définition d'un programme de reconnaissance et des axes d'intervention.
(Programmation, médiation culturelle, développement artistique et amélioration des espaces)



Réaménagement complet de l'Espace Desjardins sur la terrasse Daniel-Gaudreau, en collaboration avec des partenaires régionaux, et inauguration officielle le 4 juin, marquant la première programmation estivale de cet espace.



Présentation de l'organisme et de son mandat

Diffusion Momentum est un organisme sans but lucratif qui a été fondé en 2001. Il a pour mission la diffusion pluridisciplinaire de spectacles professionnels et la diffusion des arts visuels et médiatiques contemporains. Il agit également à titre de gestionnaire de l'espace culturel de Victoriaville, Le Carré 150, afin d'y présenter un ensemble de manifestations diverses et d'activités de médiations artistiques, pour répondre à sa mission.

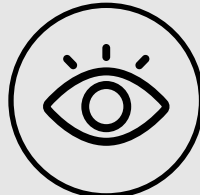
D I F F U S I O N
momentum

**Le Carré
150**



Mission

La mission de Diffusion Momentum est de promouvoir et de diffuser les arts de la scène, les arts visuels et toute autre forme d'art, de les rendre accessibles à la population, tout en suscitant sa participation et son appartenance au monde culturel.



Vision

En tant que diffuseur professionnel qui rayonne dans sa région, au Québec et ailleurs, Diffusion Momentum se veut un acteur incontournable du développement de sa communauté en favorisant l'intégration des arts et de la culture, et l'avancement des pratiques artistiques dans toutes les dimensions, qu'elles soient sociales, économiques, éducatives ou communautaires.



Valeurs

Un certain nombre de valeurs inspirent les actions de Diffusion Momentum et servent de repères pour maintenir un consensus au sein de l'organisme et guider ses choix.

Les valeurs chères à notre organisme sont :

COLLABORATION

AUDACE

PASSION

ACCUEIL

RIGUEUR

A photograph of a modern building with a dark, vertically-ribbed facade. The building is set against a bright blue sky with scattered white clouds. The logo, consisting of a stylized 'E' inside a circle, is positioned above the text 'LE CARRE 150'. The building's design is minimalist and industrial. The lighting is bright, suggesting a sunny day. The foreground shows some dark, leafless branches and a dark ground surface.

**LE
CARRE
150**

Gouvernance & équipe

Conseil d'administration

Le conseil d'administration de Diffusion Momentum joue un rôle essentiel dans l'orientation stratégique de l'organisation.

Par leurs expériences et leurs expertises variées, ses membres soutiennent la mission de l'organisme et assurent une gouvernance solide et éclairée.

Nom	Officier	Représentativité	Entrée au conseil
Roger Richard	Président	Volet administratif	2019-09-25
Daniel Sicotte	Vice-président	Volet administratif	2021-09-22
Robert Béliveau	Trésorier	Volet administratif	2022-12-14
Claude Caron	Secrétaire	Volet administratif	2020-12-02
Lyne Binette		Volet artistique	2023-11-22
Josée Crête		Volet artistique	2010-05-04
Denis Desrochers		Volet administratif	2025-06-18
Geneviève Labbé		Volet artistique	2025-06-18
Jean Marcotte		Volet administratif	2025-06-18
Brigitte Simoneau		Volet administratif	2021-09-22

Départs

Cette année, nous soulignons le départ de cinq administrateurs qui ont marqué, chacun à leur manière, l'évolution de Diffusion Momentum.

Nous leur adressons nos sincères remerciements pour le temps, l'énergie et les idées qu'ils ont investis au fil de leur mandat. Leur implication, empreinte de passion et de vision, a contribué à nourrir la réflexion collective et à soutenir la croissance de l'organisme.

François Roux

(membre depuis mai 2010)

Jean-Pierre Harper

(membre depuis novembre 2018)

Isabelle Jalbert

(membre depuis décembre 2020)

Geneviève Vigneault

(membre depuis novembre 2021)

Véronique Pepin

(membre depuis octobre 2021)

Activités du conseil d'administration

La gouvernance s'est exercée avec rigueur et dynamisme grâce à un suivi constant des enjeux stratégiques et opérationnels.

En 2024-2025, le conseil et ses comités se sont réunis à plusieurs reprises :

14 rencontres du conseil d'administration

3 rencontres du comité de stratégies et de gouvernance

2 rencontres du comité de développement artistique

5 rencontres du comité OBE

4 rencontres du comité de vérification

2 rencontres du comité des ressources humaines

1 rencontre du comité de planification stratégique



Notre équipe

Au 31 août 2025, 83 employés, au total, répartis comme suit :

49 femmes
(59%)

34 hommes
(41%)

45 ans âge
moyen

25 employés
permanents (30%)

58 employés à temps
partiel (70%)

Équipe permanente

Roxanne Genest

Codirectrice générale et artistique

Xavier Desruisseaux

Codirecteur général et administratif

Alexandra Tourigny-Fleury

Directrice du centre d'art

Élie Romanesky

Directeur du développement organisationnel et des ressources humaines

Jacques Ferragut

Directeur technique

Stéphanie Lecomte

Directrice des opérations spectacles et locatives

Magalie St-Onge Cloutier

Directrice des communications et du marketing

Julie Royer

Coordonnatrice billetterie et développement corporatif

Marie V. Laporte

Coordonnatrice de la médiation culturelle et développement des publics en art contemporain

Marianne Gagnon

Coordonnatrice à la programmation, médiation et développement des publics

Ève Tousignant

Coordonnatrice des opérations spectacles et locatives

Annie St-Jean

Médiatrice culturelle

Patrice Trottier

Technicien comptable

Marie-Joëlle Lambert

Agente de communication

Mark Levasseur

Designer graphique

François Poirier

Adjoint à la direction technique

André Huard

Chef électrique

Danys Levasseur

Technicien chef polyvalent

Kim Cloutier

Préposée à l'entretien ménager

Léonie Houle

Préposée à l'entretien ménager

Denis Lalonde

Préposé à l'entretien ménager

Pascal Marchand

Préposé à l'entretien ménager

Jonathan Houde

Adjoint à la billetterie

Denise Mailhot

Agente de billetterie

Josée Demers

Agente de billetterie

Programmation et diffusion

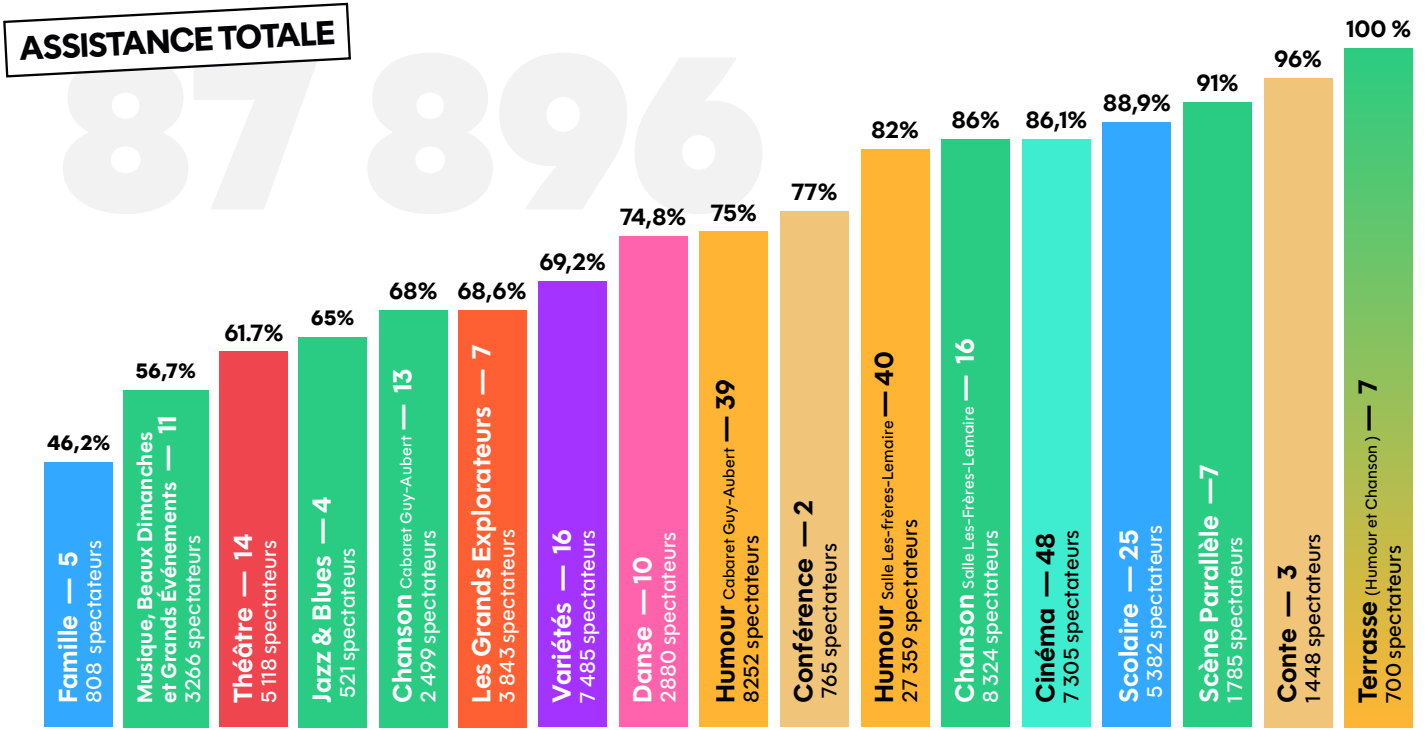
Animé par la volonté d'offrir une programmation audacieuse et diversifiée, année après année, le Carré 150 continue de favoriser la rencontre entre les artistes et des publics toujours plus larges avec une programmation variée et audacieuse.

Par ses initiatives et sa créativité, l'organisation renforce son rôle de catalyseur culturel et affirme son désir de faire rayonner la culture pour toutes et tous.

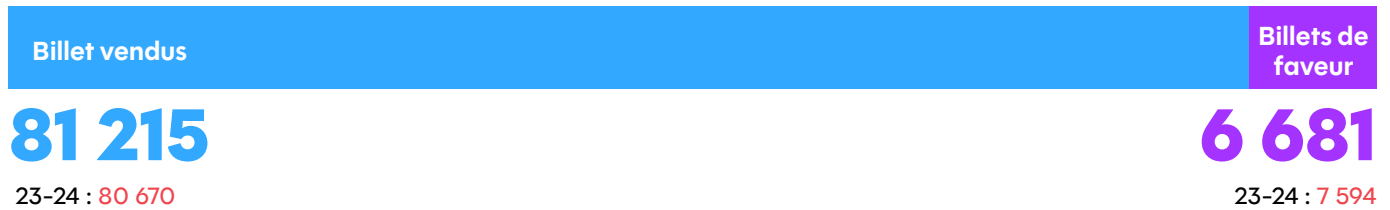


Taux d'occupation par rubrique

Total — 255 représentations
 Taux d'occupation moyen : **75,5 % VS 75 %**
 Billetterie : **2,4M \$ VS 2,2M \$**



Billets vendus vs faveur



Assistance et billetterie



Nombre de représentations

255 23-24
267



Nombre de spectateurs

87 896 23-24
89 997



Taux d'occupation moyen

75,5% 23-24
75%



Revenu billetterie

2,4M 23-24
2,2M\$



Taux d'occupation global

75,49% 23-24
75%

Provenance des clients

Centre-du-Québec

79,32% 23-24
80,33%

Estrie

4,42% 23-24
2,45%

Chaudière-Appalaches

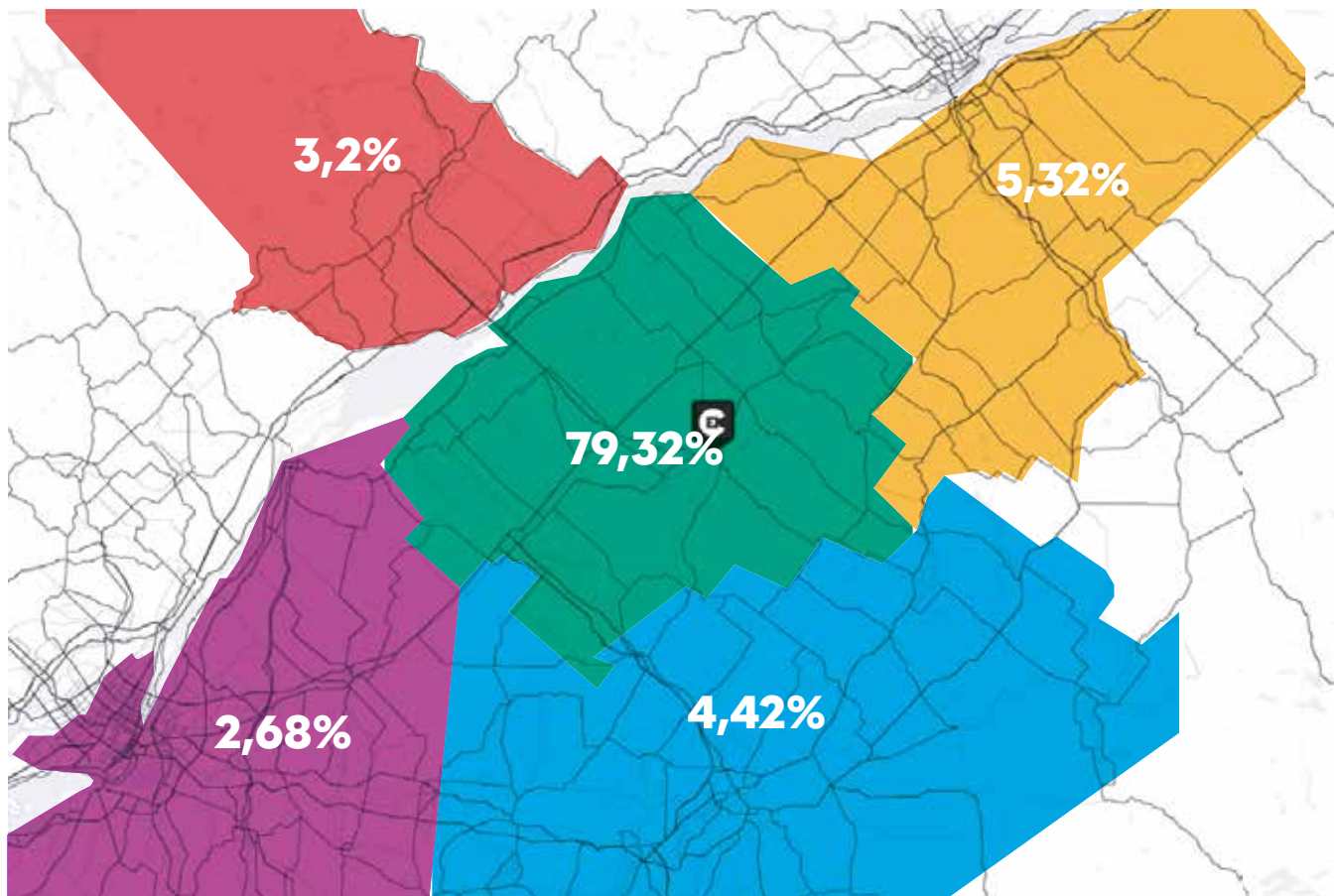
5,32% 23-24
3,57%

Mauricie

3,2% 23-24
1,11%

Montérégie

2,68% 23-24
1,19%



Sensibilisation et développement des publics

L'accessibilité à la culture pour tous demeure au cœur des priorités de l'organisation. Par ses activités de médiation et ses rendez-vous uniques, le Carré 150 favorise des rencontres authentiques entre le public et les artistes, créant ainsi des moments de proximité, de découverte et d'émotions partagées.

Médiation culturelle scolaire

Total de participants

1657

Activités de médiation scolaire

28

Spectateurs scolaires

5 256

Médiation culturelle Grand public

Total de participants

1 930

Activités de médiation

33

CIRQUE

THÉÂTRE

DANSE

Résidences

Quatre artistes ou compagnies accueillis en résidence, confirmant le rôle du Carré 150 comme lieu de développement artistique.

Alan Lake
Factori[e]



Jonathan
Houde



Dynamo
Théâtre



Érika Morin &
Danys Levasseur



Locations et opérations

Grâce à ses installations de haut niveau et à l'expertise reconnue de son équipe, le Carré 150 s'impose comme un lieu privilégié pour les entreprises, organismes et partenaires souhaitant offrir à leur clientèle ou à leurs employés des événements à la hauteur de leurs ambitions. Conférences, galas, spectacles de fin d'année ou soirées corporatives : chaque projet devient une expérience sur mesure, portée par un accompagnement professionnel et chaleureux.

En favorisant ces collaborations, le Carré 150 tisse des liens durables avec son milieu et confirme son rôle de rassembleur et de partenaire de choix pour les événements d'envergure à Victoriaville.

Nombre de locations

110

23-24 : 112

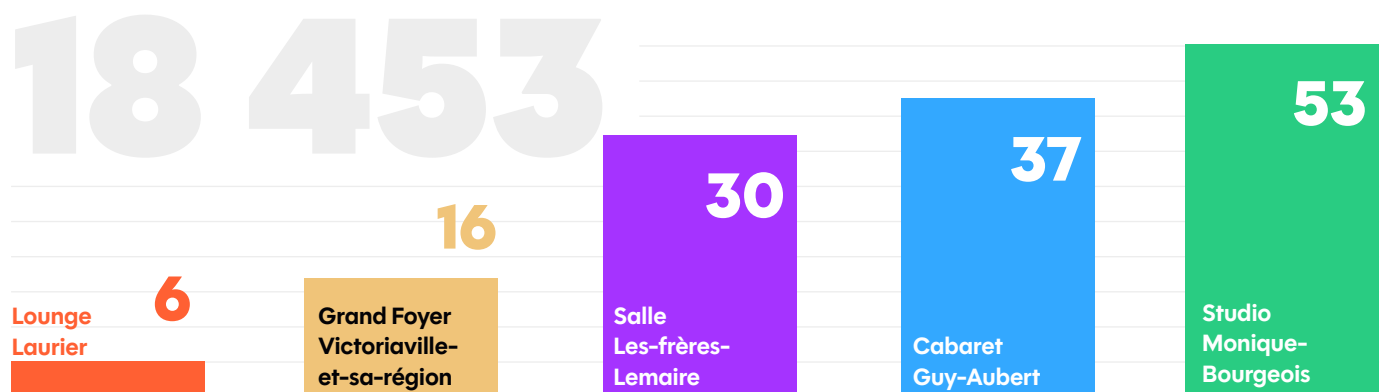
Nombre de participants

18 453

23-24 : 16 075

Nombre de locations par plateau

Nombre de locations — 110
18 453 Participants



Types de locations



Département technique

Achats matériels

Nouveau système de son adapté à la terrasse

Nouvelle console de son adaptée à la terrasse

Nouveaux micros sans fil pour la terrasse

Nouvelle console d'éclairage pour la salle Les-frères-Lemaire

Nouvelles tablettes iPad pour la gestion du son, des lumières et du réseau

Nouveaux matériels réseaux pour une meilleure stabilité du flux sonores dans le bâtiment

Travaux majeurs

La salle Les-frères-Lemaire est maintenant équipée de 4 perches latérales motorisées.



Programmation 24-25

7 expositions

Accalmir – Pamela Landry
du 12 septembre au 19 octobre 2024

Mourmansk – Karl Lemieux
du 1er novembre au 14 décembre 2024

Projet SAMOHT – Gabriel Mondor
du 4 février au 8 mars 2025

Ressemble à personne – Ludovic Boney, Jérémie Deschamps Bussière, Fontaine Leriche, Vincent Morisset et Caroline Robert du 22 mars au 3 mai 2025

Il restera toujours quelques nuages à pelleter – Pascale Leblanc-Lavigne du 12 au 18 mai 2025

Chromafils – Antonietta Grassi
du 30 mai au 26 juillet 2025

Prendre soin – Alice Longpré, Catherine Magnan, Christina Longpré, commissaire : Alexandra Tourigny Fleury du 7 au 23 août 2025

1 projet recherche-création

Prendre soin. Du geste artistique au geste maternel

Produit par le CAJEMA et dirigé par la commissaire Alexandra Tourigny-Fleury, ce projet de recherche-création a réuni trois artistes émergentes de la région. Ancré dans une démarche féministe, il a mis en lumière les réalités et défis des artistes-mères, à travers des résidences, des rencontres publiques et un journal de bord en ligne, suscitant une réflexion sur la place des femmes dans le milieu artistique.

18 ateliers de médiation culturelle

10 séances : ateliers du samedi

2 séances : ateliers de la relâche

2 séances : atelier lors de la Vente trottoir

1 séance : atelier lors de la fête de la diversité culturelle

1 séance d'atelier avec la compagnie Alan Lake Factori[e]

2 ateliers de création libre-service

3 événements multidisciplinaires

Soirée Kino – 12 kinoïtes participants – 122 spectateurs

Danser accalmir – Erika Morin et Danys Levasseur
– 22 participants

Performance avec Karl Lemieux, BJ Nilsen et Kevin Doria
– 65 participants

Statistiques

9 139

Visiteurs

738

Participants
aux ateliers

408

Participants aux
vernissages

56

Groupes scolaires ou
communautaires

+70

Membres Ami
et Compagnon

Stratégie de communication

Statistiques numérique

 **2866**
Abonnés sur
Facebook

 **1917**
Abonnés sur
Instagram

 **1590**
Abonnés à
l'infolettre

Nouveau site Web

Le CAJEMA modernise son image avec un site Web indépendant et optimisé, offrant une meilleure expérience utilisateur et visibilité en ligne.

Le nouveau système de billetterie et d'infolettre, en cours d'implantation, bonifiera les communications et le développement des dons.

Rayonnement et implication

Nominé au prix Diffusion du Gal'Art de Culture Centre-du-Québec, le CAJEMA se distingue par son engagement actif dans le milieu culturel régional.

Sa direction participe à divers comités et conseils, représentant les intérêts du milieu artistique et assurant une veille culturelle constante.

Membre de Culture Centre-du-Québec, du Réseau Art Actuel, de la Société des musées du Québec, de REPAIRE et de Tourisme Centre-du-Québec, le CAJEMA renforce ses partenariats et son rayonnement à travers la province.



Une expertise reconnue en médiation culturelle

Le CAJEMA a consolidé son rôle de référence cette année.

Sa coordonnatrice à la médiation culturelle a été invitée par Culture-Québec à offrir une formation spécialisée, tandis que la directrice a contribué à l'ouvrage collectif *Cohabiter. Imaginer les médiations culturelles au XXI^e siècle*.

Une soirée avec le personnel enseignant, tenue en collaboration avec le Carré 150, a permis de renforcer les liens avec le milieu scolaire et de présenter l'offre éducative à venir.



Stratégie de communication

Porté par une volonté constante de rayonner à l'échelle locale, régionale et nationale, le Carré 150 déploie des campagnes de communication stratégiques et créatives qui mettent en valeur la richesse de sa programmation et l'expertise de son équipe.

À travers une présence accrue dans les médias et sur les plateformes numériques, Diffusion Momentum renforce sa notoriété et confirme sa position comme acteur culturel incontournable au Québec.

Médias de masse

Placement annuel sur les ondes de Arsenal Media



Placement annuel sur les ondes d'autres stations



Placement publicitaire et entrevues avec les artistes

61 Entrevues radio et podcast maison



12 Publicités

12 Entrevues d'artistes



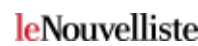
6 Publicités

3 Entrevues d'artistes

Autres médias de masse



+3 Envois



3 Campagnes



2 Campagnes



1 Campagne vidéo

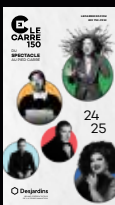


1 Campagne de bandeau publicitaire



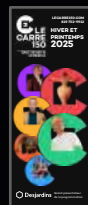
1 Campagne vidéo

Impression et distribution de matériel promotionnel



Brochure de septembre

62 000
copies



Triplet de novembre

35 000
copies



Triplet de février

35 000
copies



Triplet de mai

35 000
copies

Campagnes numériques

Meta
253 Campagnes

Google
6 Campagnes

YouTube
10 Campagnes

Statistiques du site Web

le tout s'explique par la navigation simplifiée du nouveau site Web



236 000
Utilisateurs actifs
23-24: 287 000



1 700 000
Pages vues
23-24: 1,9 M

Statistiques numériques



26 300
Abonnés à
l'infolettre



17 200
Abonnés sur
Facebook



822
Abonnés sur
Instagram



1038
Abonnés sur
TikTok



781
Abonnés sur
LinkedIn



629
Abonnés sur
YouTube

Projets spéciaux et événements

Un lancement de saison

Installation au sol pour bonifier l'expérience et créer un expérience 360 d'une thématique

Une première pour Alan Lake Factori[e]

Embauche d'un porte parole + capsule ambassadeur

Promotion de la programmation terrasse sur les vitrines avant et arrière du Carré 150

Lancement des festivités du 10e anniversaire

Partenaires locaux



Marque employeur

Cette saison a marqué une intégration grandissante de la marque employeur et de nos employés au sein des activations marketing du Carré 150.

Développement organisationnel

Au cœur de sa croissance, Diffusion Momentum place l'humain et la culture d'entreprise comme véritables piliers de sa réussite. En misant sur la formation, la rétention et le développement professionnel, l'organisation veille à maintenir une équipe engagée, compétente et fière de contribuer au rayonnement du Carré 150.

Par une optimisation continue de ses processus, de ses outils et de son environnement de travail, Diffusion Momentum consolide sa structure interne et s'assure d'un fonctionnement agile, efficient et tourné vers l'avenir.

Développement durable

Certification "Ici on recycle+"

Obtention de l'attestation de performance de Recyc-Québec, confirmant nos efforts en réduction à la source, réemploi et valorisation des matières.



Refonte du site Web

Intégrant des principes de sobriété numérique pour réduire l'empreinte environnementale et d'améliorer l'expérience utilisateur.



Refonte du plan d'action et du comité de développement durable

En collaboration avec la Cité de l'innovation de Victoriaville, afin de structurer nos priorités et renforcer la mobilisation des équipes.



Déploiement d'un écosystème numérique collaboratif

Favorisant la conformité à la Loi 25, l'efficacité interne et la durabilité de nos pratiques technologiques.



Ces initiatives témoignent d'une démarche cohérente et évolutive, où chaque action contribue à renforcer la responsabilité sociale et environnementale de Diffusion Momentum.

CABARET GUY-AUBERT
LOCAL TRAITEUR
MONTE-CHARGE



Performance financière

La pérennité financière demeure au cœur des priorités de Diffusion Momentum, qui poursuit ses efforts afin d'assurer une gestion saine, prévisible et durable de ses ressources. Par la conclusion d'ententes stratégiques de fonctionnement et la diversification de ses sources de revenus, l'organisation vise à maximiser son autonomie financière tout en maintenant l'équilibre budgétaire nécessaire à la poursuite de sa mission culturelle.

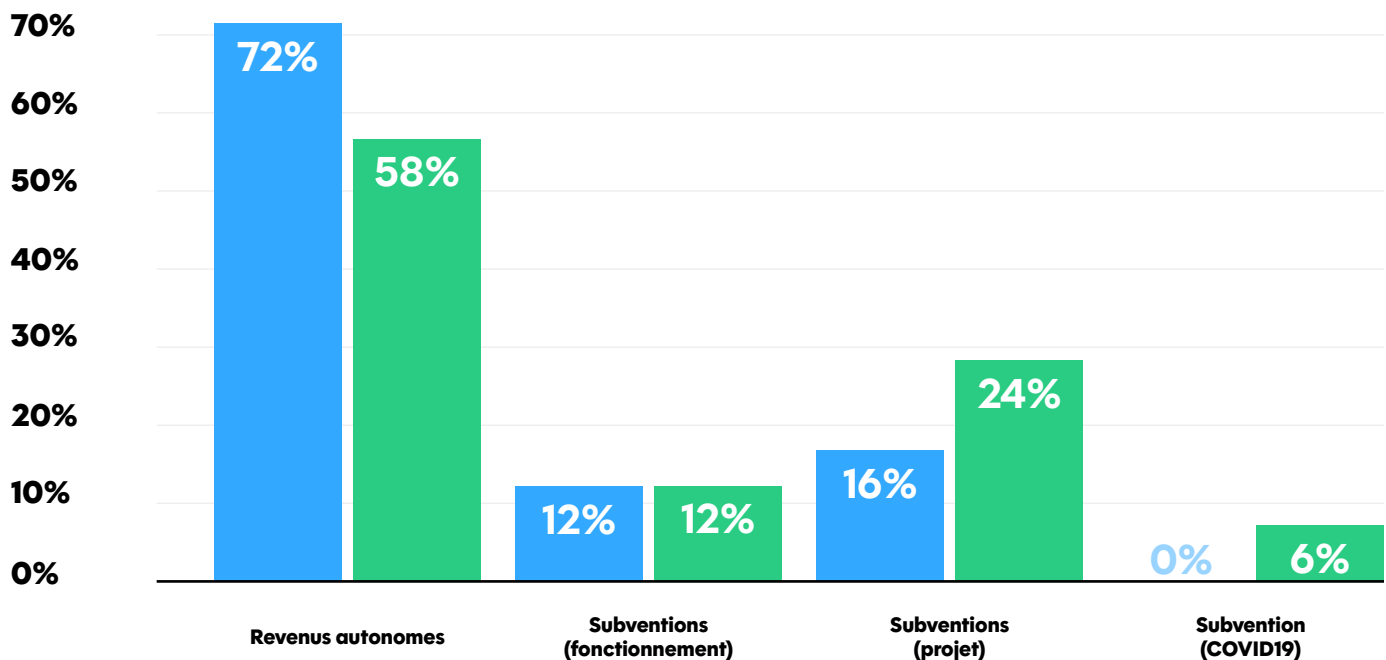
Dans cette même perspective, le statut en évolution vers un organisme de bienfaisance enregistré (OBE) ouvre de nouvelles avenues de financement et consolide l'impact de Diffusion Momentum au sein de sa communauté. Enfin, la mise à niveau continue des équipements et du lieu de diffusion témoigne d'un engagement clair envers une gestion responsable et visionnaire, garantissant la vitalité du Carré 150 pour les années à venir.

Nature des revenus 2024-2025

	2023-2024	2023-2024	2024-2025	2024-2025
Revenus autonomes	3 873 003,00 \$	58%	5 287 940,00 \$	72%
Subventions (fonctionnement)	818 492,00 \$	12%	871 995,00 \$	12%
Subventions (projet)	1 580 018,00 \$	24%	1 142 937,00 \$	16%
Subvention (COVID19)	395 902,00 \$	6%	-\$	0%
	6 836 799,00 \$		7 302 872,00 \$	

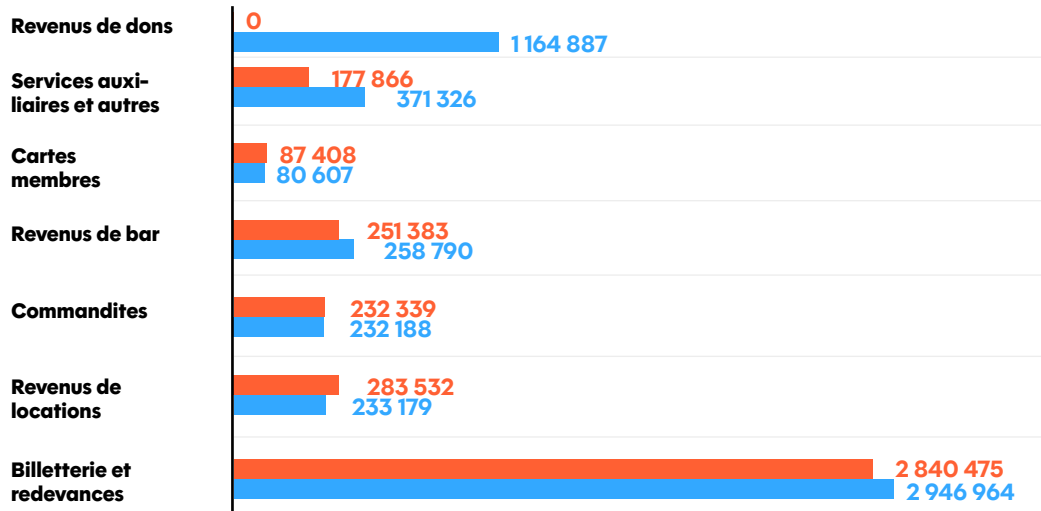
Composition des revenus

■ 2024-2025 ■ 2023-2024



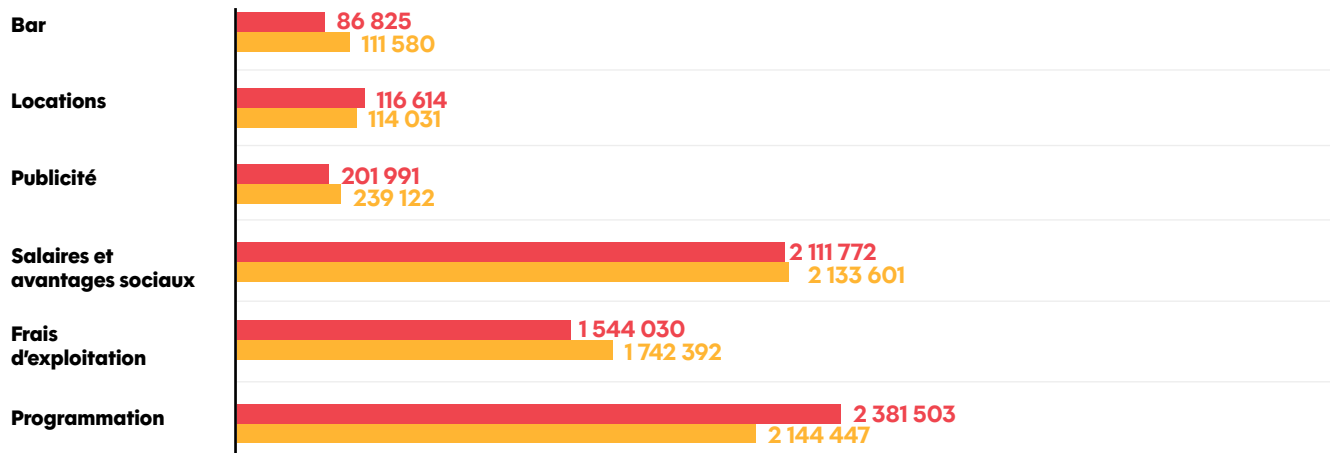
Composition des revenus autonomes

2023-2024 2024-2025



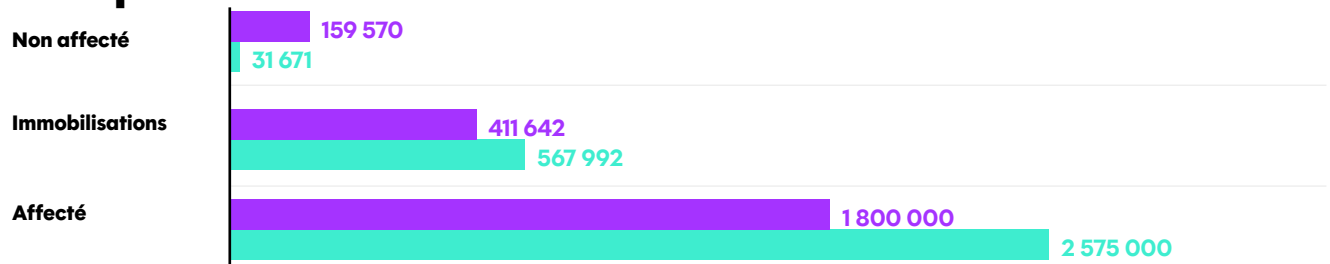
Composition des charges

2023-2024 2024-2025



Composition de l'actif net

2023-2024 2024-2025



Grâce à une campagne de financement ayant généré 1 150 000 \$, notre organisation a réalisé un **surplus extraordinaire** non opérationnel de plus de 800 000 \$ pour l'exercice. Ce montant sera versé dans un **fonds de dotation** afin d'assurer la pérennité et le développement de l'organisation.

– Xavier Desruisseaux

Rapport d'activités du

CENTRE

D'ART JACQUES &
MICHEL AUGER



Mot de la directrice

L'année 2024-2025 a été marquée par un grand vent de changement au Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger.

Le départ de la directrice qui était en poste depuis 10 ans, l'arrivée d'une nouvelle directrice ainsi que l'embauche d'une troisième ressource à temps plein ont plongé l'équipe dans un contexte de travail caractérisé par une grande nécessité d'apprentissage et d'adaptation.

L'année a donc été le berceau de quelques défis, mais surtout de potentiels d'apprentissage, de nouvelles idées, de créativité sans borne et d'une énergie renouvelée.

Encore cette année, le CAJEMA a présenté une programmation variée et d'une grande qualité dans l'objectif de rejoindre un vaste public. Fidèle à sa réputation, l'équipe a su accueillir les artistes et les publics avec professionnalisme, rigueur et hospitalité.

Parmi les réussites, nous comptons des vernissages particulièrement fréquentés, un renouvellement et un rajeunissement de nos publics, la mise en place de nouveaux ateliers libre-service, le dévoilement de notre nouveau site Web et la présentation de plusieurs événements multidisciplinaires.

L'année qui débute marque le 10^e anniversaire d'existence de notre organisme et nous comptons bien profiter de cette occasion pour célébrer le passé avec fierté et nous projeter vers l'avenir avec confiance et audace.



**Alexandra
Tourigny Fleury**
Directrice

Fidèle à sa réputation, l'équipe a su accueillir les artistes et les publics avec professionnalisme, rigueur et hospitalité.

– Alexandra Tourigny Fleury

Diffusion Momentum remercie tous ses partenaires, pour leur soutien précieux !



Partenaires séries, spectacles et financiers

Hydro-Québec
Cégep de Victoriaville
Sani Marc
Promutuel Assurance
Costco Drummondville
Groupe Hébert
Mazda Victoriaville
Subaru Victoriaville
Cascades
Meubles RD
Vidéotron
Restaurant Chez Maxime
Distillerie Euclide
Home Hardware
REMEQ
L'Évaz

Partenaires du secteur public

Ville de Victoriaville
MRC d'Arthabaska
Fonds Destination Victoriaville
CALQ
SODEC
Patrimoine Canadien
Danse sur les routes
Emploi Québec
En Piste – Destination cirque

Diffusion Momentum est membre de :

RIDEAU
ADISQ
Les arts et la ville
Diffusion Inter-Centres
Danse sur les routes
Conseil québécois de la musique
Culture Centre-du-Québec
Tourisme Centre-du-Québec

Partenaires médias

Ici Médias
Radio-Canada
Québecor
Bell Média
Arsenal Media
Mag2000
CKIE Radio Touristique
CJAN

Collaborateurs

Le Victorin
Les Tigres de Victoriaville
Belle Gueule
Distillerie Euclide
Rivard Publicité

Partenaires restaurateurs

SHAKER Cuisine & Mixologie
L'Évaz
Le Luxor
Restaurant Chez Maxime
Shad Café
Casa Taouk

Jeune chambre de Victoriaville
Femmes de carrière Bois-Francs Érable
Association des cinémas parallèles du Québec
Association des professionnels de l'industrie de l'humour
Chambre de commerce et d'industrie des Bois-Francs et de l'Érable
En Piste – Destination cirque
Les Voyagements – Théâtre de création



 Le Carré 150

Rapport annuel 2024 2025

DIFFUSION MOMENTUM

150, rue Notre-Dame Est
Victoriaville (Québec) G6P 3Z6
lecarre150.com | 819 751-4515

Toute reproduction des informations inscrites dans ce document est interdite sans autorisation écrite accordée par l'organisme.