



# RAPPORT ANNUEL <sup>2023</sup> <sub>2024</sub>

# TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidence	3
Mot de la codirection générale	4
L'organisme et son mandat	6
Conseil d'administration	10
Diffusion des arts de la scène	12
Assistance et billetterie	14
Locations et opérations	14
Profil des clients	15
Stratégies de communication	16
Médiation et développement de public	19
Finances	20
Département technique	22
Développement durable	23
Rapport d'activités du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger	28



# Roger Richard

Président du conseil d'administration



## MOT DE LA PRÉSIDENTE

*Quitte à me répéter, année après année, un MERCI sincère à vous, notre public, pour votre fidélité...vous êtes maintenant quelques 3600 à détenir votre carte ACCÈS PRIVILÈGES du Carré 150 en dépit d'un contexte budgétaire qui vous oblige à faire des choix et qui s'est reflété, au cours de la dernière année, par une baisse de nos revenus de billetterie, notamment dans les disciplines en développement.*

Diffusion Momentum se doit d'être vigilant et proactif face aux tendances observées au chapitre de la transformation des publics et de ses habitudes de consommation. Une étude des publics des Arts de la scène, publiée en 2020 et actualisée en 2024, révèle plusieurs tendances marquantes dont la diminution de la fréquentation et de l'assistance aux spectacles des Arts de la scène accentuée par la pandémie de COVID-19, la conjoncture économique et l'évolution des habitudes de consommation.

À cet effet, Diffusion Momentum procédera, à court terme, à l'adoption d'un plan de développement stratégique visant la mise en œuvre de stratégies adaptées au maintien et à la consolidation de son lien avec son public.

Amorcées depuis plus d'une année, les discussions avec la Ville de Victoriaville visant à assurer la pérennité du Carré 150 au chapitre de l'entretien et du maintien de ses actifs ont fait l'objet d'une entente à la satisfaction des deux parties suite à une étude des comparables avec des centres de diffusion professionnelle au niveau québécois. Les correctifs requis ont été apportés à l'emphytéose intervenu entre les parties au moment de la construction du Carré 150.

À titre de partenaires incontournables en matière de développement culturel, Diffusion Momentum et la Ville de Victoriaville se sont également entendus, pour une période de cinq années, au niveau de l'aide au fonctionnement de Diffusion Momentum, du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger et du Carré 150.

Nouvelle espérée et attendue impatiemment depuis des mois...la reconnaissance de Diffusion Momentum à titre d'organisme de bienfaisance enregistré par l'Agence de revenu du Canada est effective depuis juin 2024, permettant dorénavant de lever des fonds exonérés d'impôt, le tout rétroactivement au 4 décembre 2023.

Une campagne de levée de fonds au soutien de la programmation, de la médiation culturelle, de la création et des artistes ainsi que de l'amélioration des espaces culturels et des équipements techniques est en voie d'élaboration et connaîtra son point culminant dans le cadre des fêtes visant à souligner le 10<sup>e</sup> anniversaire du Carré 150 en 2025.

MERCI à nos bailleurs de fonds tant gouvernementaux que municipal qui nous ont renouvelé leur confiance pour les quatre prochaines années, sans oublier nos commanditaires toujours plus nombreux et dont la fidélité est grandement appréciée. MERCI à nos codirections générales et à l'ensemble de notre personnel dont le professionnalisme est garant de la qualité supérieure de notre programmation. Enfin, MERCI à mes collègues du Conseil d'administration dont l'engagement est indéfectible.

# MOT DE LA CODIRECTION GÉNÉRALE

MOT DE LA CODIRECTION GÉNÉRALE



**Roxanne Genest**

*Codirectrice générale et artistique*



**Xavier Desruisseaux**

*Codirecteur général et administratif*

Il est peu de dire que de mentionner que cette année fût teintée de changements et d'adaptation au Carré 150. Nous avons vécu des moments riches en émotion, en créativité et en collaboration, et nous souhaitons prendre un instant pour souligner ces accomplissements et partager notre vision pour l'avenir.

L'année écoulée a été marquée par une série d'événements mémorables qui ont non seulement enrichi notre programmation, mais qui ont également renforcé notre rôle en tant que plaque tournante culturelle à Victoriaville. Nous avons accueilli des artistes de divers horizons, des spectacles inoubliables et des activités qui ont su rassembler notre communauté. Nous sommes fiers de regarder le travail accompli et

celui à venir avec plusieurs nouveaux membres qui nous donnent une toute nouvelle dynamique et une vision différente.

Notre programmation a été soigneusement pensée pour répondre à la mission et offrir au public une offre diversifiée dans toutes les sphères de la scène culturelle.

***La saison 23-24 a été une saison stimulante et enrichissante avec plus de 370 activités et 100 000 visiteurs qui ont franchi les portes du Carré 150.***

Bien qu'il y ait eu une baisse d'achalandage comme un peu partout au Québec, nous sommes heureux de pouvoir dire que la clientèle était au rendez-vous, et ce, même dans un contexte économique de plus en plus difficile.

Que ce soit à travers des spectacles, des expositions d'art ou des ateliers, notre objectif est d'offrir une diversité qui reflète la richesse de notre culture locale et d'ailleurs. Nous tenons à remercier toute notre équipe pour leur engagement et leur passion qui ont rendu tout cela possible.

Nous avons, au cours de l'année, joint la vision de la nouvelle Codirection générale en la personne de Xavier Desruisseaux pour former une toute nouvelle synergie de gestion et établir des bases différentes pour les années à venir.

À ceci s'est ajouté l'arrivée de la nouvelle Directrice des opérations spectacles et locatives qui a pu, avec son nouveau point de vue, mettre en place des nouvelles méthodologies afin d'améliorer l'expérience employé, mais aussi l'expérience client.

Finalement, deux autres embauches ont été fait pour compléter l'équipe de communication et marketing avec l'arrivée d'une Agente de communication ainsi qu'un Designer graphique. C'est maintenant plusieurs nouveaux cerveaux qui bouillonnent afin de construire les années à venir.

Nous sommes confiants d'avoir l'équipe à nos côtés pour passer au travers les défis des prochaines années et assurer la pérennité de Diffusion Momentum. Nous sommes bien fébriles pour la suite des choses.

En terminant, nous sommes fiers d'avoir pu, au cours de la dernière année, renforcer nos différents partenariats d'affaires, entre autres, avec la Ville de Victoriaville ainsi que Desjardins pour la construction et la bonification de plusieurs projets d'avenir pour le Carré 150. Nous tenons à remercier le soutien de l'entièreté de nos partenaires ainsi que du conseil d'administration qui nous suivent dans notre vision et contribue, du même coup, à visualiser l'avenir de Diffusion Momentum.

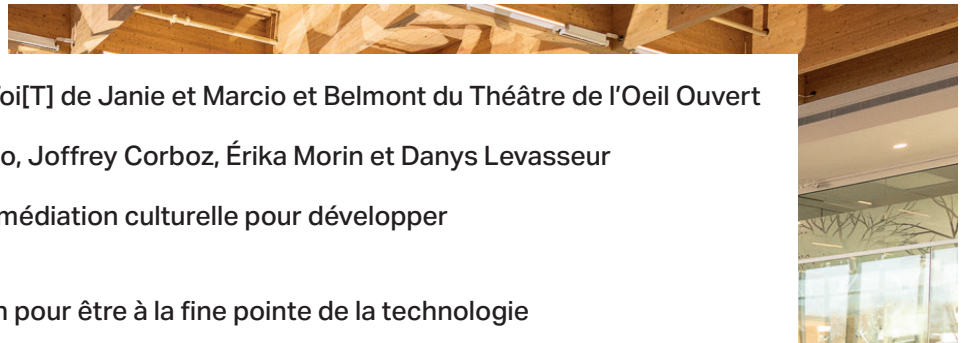
## FAITS SAILLANTS

2 grandes premières de tournée : Sans Toi[T] de Janie et Marcio et Belmont du Théâtre de l'Oeil Ouvert

3 résidences de création : Janie et Marcio, Joffrey Corboz, Érika Morin et Danys Levasseur

Augmentation du nombre d'activités de médiation culturelle pour développer de nouveaux publics

Achat d'un ensemble de consoles de son pour être à la fine pointe de la technologie



FAITS SAILLANTS



# PRÉSENTATION DE L'ORGANISME ET DE SON MANDAT

Diffusion Momentum est un organisme sans but lucratif qui a été fondé en 2001. Il a pour mission la diffusion pluridisciplinaire de spectacles professionnels et la diffusion des arts visuels et médiatiques contemporains. Il agit également à titre de gestionnaire de l'espace culturel de Victoriaville, Le Carré 150, afin d'y présenter un ensemble de manifestations diverses et d'activités de médiations artistiques, pour répondre à sa mission.

D I F F U S I O N  
**momentum**

**E** LE  
CARRE  
150  
ESPACE  
CULTUREL DE  
VICTORAVILLE



## MISSION

La mission de Diffusion Momentum est de promouvoir et de diffuser les arts de la scène, les arts visuels et toute autre forme d'art, de les rendre accessibles à la population, tout en suscitant sa participation et son appartenance au monde culturel.



## VISION

En tant que diffuseur professionnel qui rayonne dans sa région, au Québec et ailleurs, Diffusion Momentum se veut un acteur incontournable du développement de sa communauté en favorisant l'intégration des arts et de la culture, et l'avancement des pratiques artistiques dans toutes les dimensions, qu'elles soient sociales, économiques, éducatives ou communautaires.



## VALEURS

Un certain nombre de valeurs inspirent les actions de Diffusion Momentum et servent de repère pour maintenir un consensus au sein de l'organisme et guider ses choix.

LES VALEURS CHÈRES À NOTRE ORGANISME SONT :

**COLLABORATION**  
**AUDACE → PASSION**  
**SERVICE ← EXCELLENCE**



  
LE  
CARRE  
150



# ÉQUIPE DE DIFFUSION MOMENTUM

Au 31 août 2024, 90 employés au total, répartis comme suit :

**NOTRE  
ÉQUIPE**

**52** FEMMES  
(58%)

**38** HOMMES  
(42%)

**28** EMPLOYÉS  
PERMANENTS  
(58%)

**62** EMPLOYÉS À  
TEMPS PARTIEL  
(42%)

**43** ÂGE MOYEN  
ANS

## ÉQUIPE PERMANENTE

### Roxanne Genest

Codirectrice générale et artistique

### Xavier Desruisseaux

Codirecteur général et administratif

### Dominique Laquerre

Directrice du centre d'art

### Élie Romanesky

Directeur du développement organisationnel et des ressources humaines

### Marie-Pier Fleury

Directrice des ressources financières

### Jacques Ferragut

Directeur technique

### Stéphanie Lecomte

Directrice des opérations spectacles et locatives

### Magalie St-Onge Cloutier

Directrice des communications et du marketing

### Julie Royer

Responsable de la billetterie

### André Fontaine

Responsable de la maintenance et de l'entretien

### Marie V. Laporte

Coordonnatrice de la médiation culturelle et développement des publics en art contemporain

### Marianne Gagnon

Coordonnatrice à la programmation, médiation et développement des publics

### Laurémie Houle

Médiatrice en arts visuels

### Anne-Marie Bédard

Conseillère au développement des affaires et du tourisme

### Eve Tousignant

Adjointe à la direction des opérations spectacles et locatives

### Marie-Joëlle Lambert

Agente de communication

### Mark Levasseur

Designer graphique

### François Poirier

Adjoint à la direction technique

### André Huard

Chef électrique

### Danys Levasseur

Technicien chef polyvalent

### Samuel Demers

Technicien chef polyvalent

### Donal Houle

Préposé à l'entretien ménager

### Denis Lalonde

Préposé à l'entretien ménager

### Léonie Houle

Préposée à l'entretien ménager

### Kim Cloutier

Préposée à l'entretien ménager

### Jonathan Houde

Adjoint à la billetterie

### Denise Mailhot

Agente de billetterie

### Louis-Charles Boucher

Agent de billetterie





# CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Informations sur le nombre de rencontres :**
- 12 rencontres du conseil d'administration;
  - 4 rencontres du comité de vérification;
  - 3 rencontres du comité de stratégies et de gouvernance;
  - 2 rencontres du comité des ressources humaines



Claude Caron, Josée Crête, Jean-Pierre Harper, Véronique Pepin, Roger Richard, Geneviève Vignault, François Roux, Isabelle Jalbert, Daniel Sicotte, Brigitte Simoneau, Robert Béliveau et Lyne Binette (absente sur la photo)

Nom	Représentativité	Entrée au conseil	Titre professionnel
Roger Richard	<b>Volet administratif</b> Milieu des affaires	2019-09-25	Maire (retraité) de la Ville de Victoriaville
Josée Crête	<b>Volet artistique</b> Arts de la scène/éducation	2010-05-04	Formatrice en enseignement de la musique à l'Université Laval
Jean-Pierre Harper	<b>Volet administratif</b> Milieu de la finance	2018-11-28	Comptable, CPA chez Gaudreau
François Roux	<b>Volet artistique</b> Arts de la scène/théâtre	2010-05-04	Directeur administratif (retraité) au Théâtre Parminou
Claude Caron	<b>Volet administratif</b> Milieu juridique	2020-12-02	Avocat (retraité) chez Caron Garneau Bellavance
Isabelle Jalbert	<b>Volet artistique</b> Arts de la scène/arts visuels professionnels	2020-12-02	Directrice administration et immeubles à la Cinémathèque québécoise
Brigitte Simoneau	<b>Volet administratif</b> Milieu de l'éducation	2021-09-22	Directrice générale adjointe et directrice des ressources humaines (retraitee) de la Commission Scolaire des Bois-Francs
Daniel Sicotte	<b>Volet administratif</b> Arts de la scène	2021-09-22	Directeur général (retraité) de la Commission Scolaire des Bois-Francs et Codirecteur management au Théâtre Parminou
Véronique Pepin	<b>Volet artistique</b> Littérature et médiation	2021-10-27	Écrivaine, éditrice et gestionnaire culturelle La petite barque
Geneviève Vigneault	<b>Volet artistique</b> Arts numériques et technologiques	2021-11-24	Directrice générale et designer en chef chez Gestimark
Robert Béliveau	<b>Volet administratif</b> Milieu des affaires	2022-12-14	Consultant pour les PME
Lyne Binette	<b>Volet artistique</b> Artiste professionnelle en danse	2023-11-22	Professeure diplômée de danse, certifiée Pilates au sol (STOTT), Pilates sur appareils Reformer (AMP) et de la méthode FRANKLIN®. Travailleur autonome, propriétaire de L'Atelier - Reformer- Danse



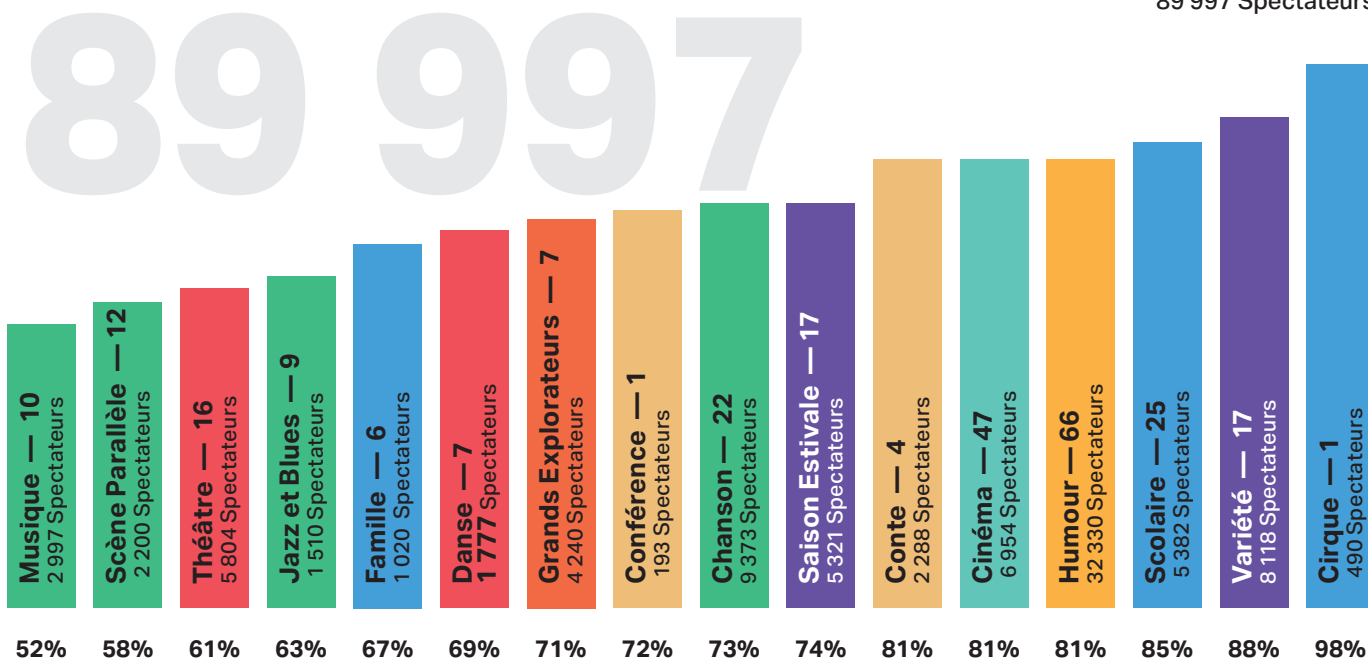
CONSEIL D'ADMINISTRATION

# DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE

TAUX D'OCCUPATION EN FONCTION DES RUBRIQUES

Total — 267 Représentations  
89 997 Spectateurs

TAUX D'OCCUPATION





# ASSISTANCE ET BILLETTERIE



NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS

**267** 2022-2023  
253



NOMBRE DE SPECTATEURS

**89 997** 2022-2023  
97 038



TAUX D'OCCUPATION MOYEN

**75%** 2022-2023  
72%



BILLETS VENDUS

**80 670** 2022-2023  
87 288



REVENU BILLETTERIE

**2,2M** 2022-2023  
2,6M



BILLETS DE FAVEUR

**7 594** 2022-2023  
9750



NOMBRE DE LOGGIAS VENDUES

**1 733** 2022-2023  
1 635

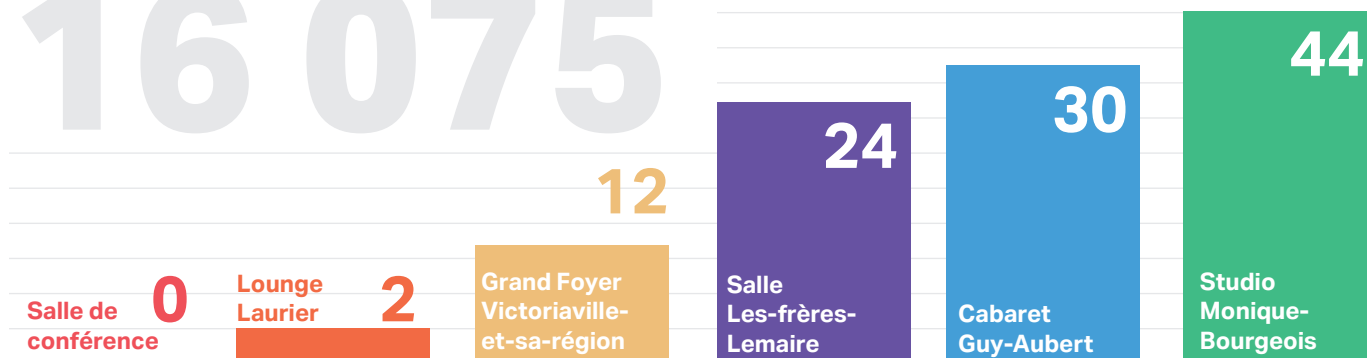
ASSISTANCE ET BILLETTERIE — LOCATION ET OPÉRATION

# LOCATIONS ET OPÉRATIONS

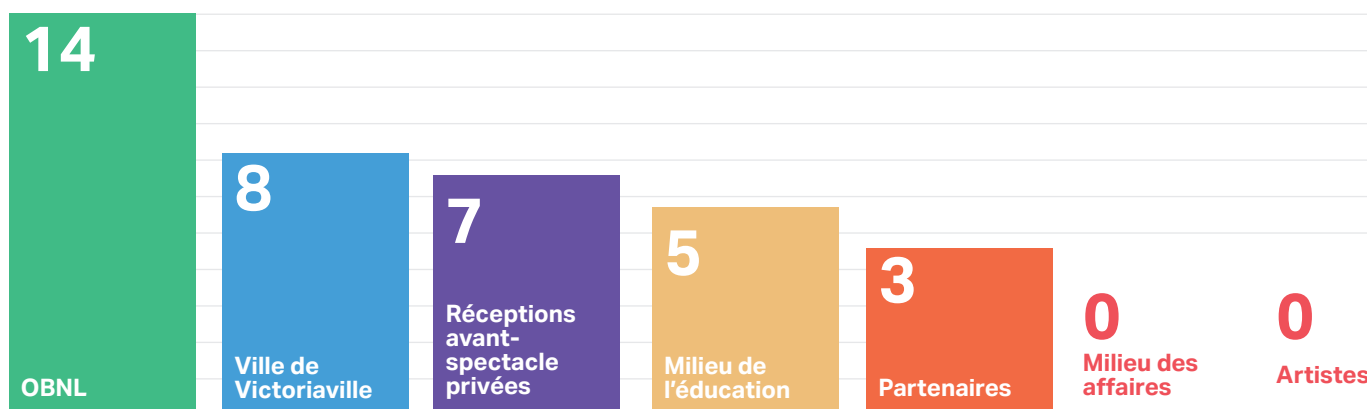
NOMBRE DE LOCATIONS/PLATEAU

Nombre de locations — 112  
16 075 Participants

**16 075**

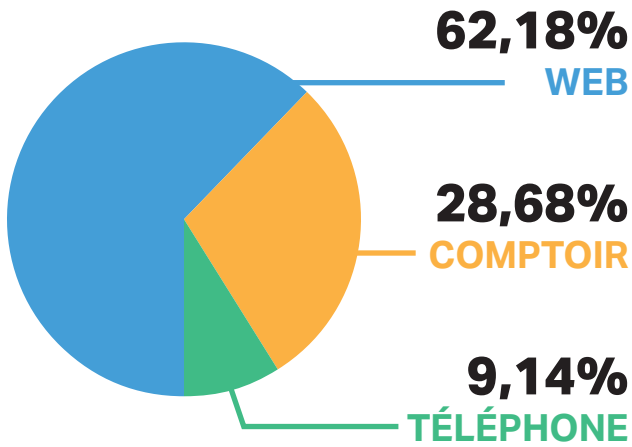


## TYPES DE LOCATIONS

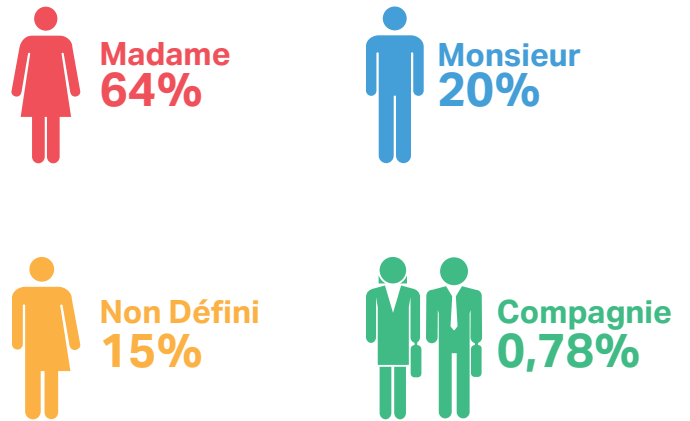


# PROFIL DES CLIENTS

## VENTES PAR POINT DE VENTE



## SEXE



## PROVENANCE DES CLIENTS

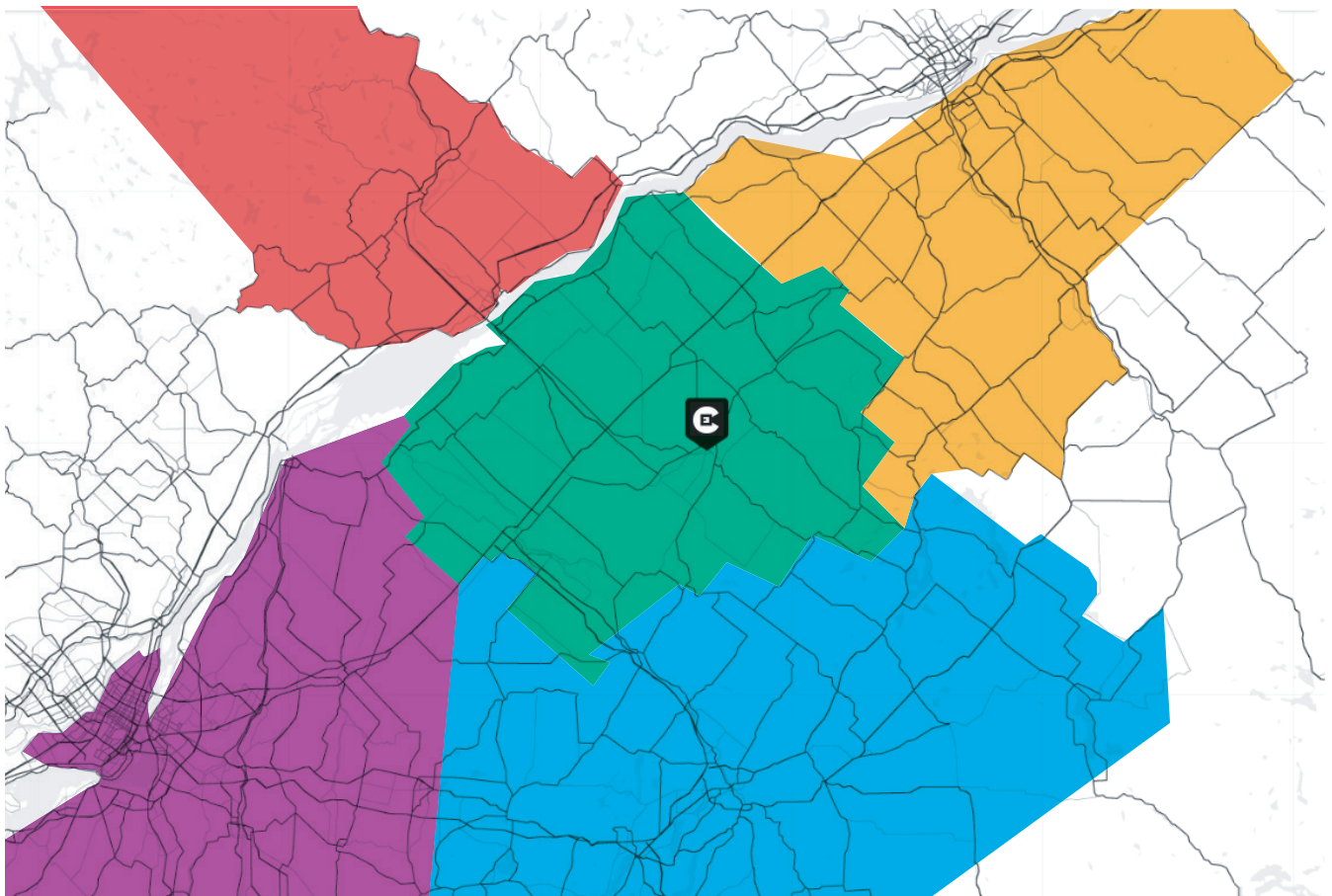
Centre-du-Québec  
80,33%

Cantons-de-l'Est  
2,45%

Mauricie  
1,11%

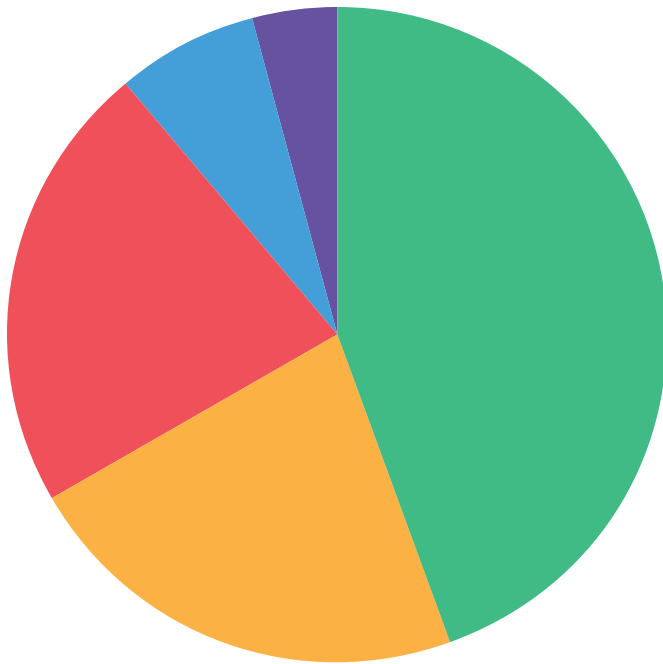
Chaudière-Appalaches  
3,57%

Montérégie  
1,19%



# STRATÉGIES DE COMMUNICATION

STRATÉGIES DE COMMUNICATION



**45%**

Numérique

**22%**

Médias de masse

**22%**

Impression et distribution de matériel promo

**7%**

Projets spéciaux et événements

**4%**

Partenariats locaux

## MÉDIAS DE MASSE

Placement annuel sur les ondes de Arsenal Média (o97,3, Plaisir 101,9, Hit Country)



**+28** Entrevues avec les artistes

LE **MAG** 2000

**10** Publicités  
+  
Entrevues d'artistes **10**

La Nouvelle union  
VOTRE MÉDIA DIGI

**16** Publicités  
+  
Couvertures médiatiques **5**

PROMOPOSTE.COM

**1** Envoi

leNouvelliste

**3** Campagnes

## IMPRESSION ET DISTRIBUTION MATÉRIEL PROMO



Brochure annuelle en novembre

**62 000**  
COPIES

Brochure annuelle de juin

**15 000**  
COPIES

Brochure de la Série Danse

**5 000**  
COPIES



## NUMÉRIQUE

**302** Campagnes

**∞** Meta

**4** Campagnes

**Google**

**18** Campagnes de Géofencing

**propulso**

## PROJETS SPÉCIAUX ET ÉVÉNEMENTS

**3**  
GRANDES  
PREMIÈRES

Première de Janie et Marcio  
Première de La Géante à Victoriaville  
Première de Belmont

Promotion sur la stèle, les murs  
et le plancher

## PARTENARIATS LOCAUX



**50**  
**tvcbf**



**!** TOURISME  
Centre-  
du-Québec

## STATISTIQUES DU SITE WEB

### UTILISATEURS ACTIFS

**287 000** 2022-2023  
293 000

### ACHETEURS

**+20 000**

### PAGES VUES

**1 920 987** 2022-2023  
1,9M

## Relations de presse et événements

**18** Communiqués envoyés

**2** Lancements

**177** Mentions dans les médias

**43** Entrevues



Infolettre

**25 000**  
abonnés



Facebook

**16 612**  
abonnés



Instagram

**440**  
abonnés



LinkedIn

**732**  
abonnés

Première de La Géante  
Été 2024



# MÉDIATION ET DÉVELOPPEMENT DE PUBLICS



MÉDIATION ET DÉVELOPPEMENT DE PUBLICS

**87**

Activités de médiation

**47**

Activités pour le public scolaire

**26**

Bords de scène

**+4500**

Participants

**3**

Résidences d'artistes

# FINANCES

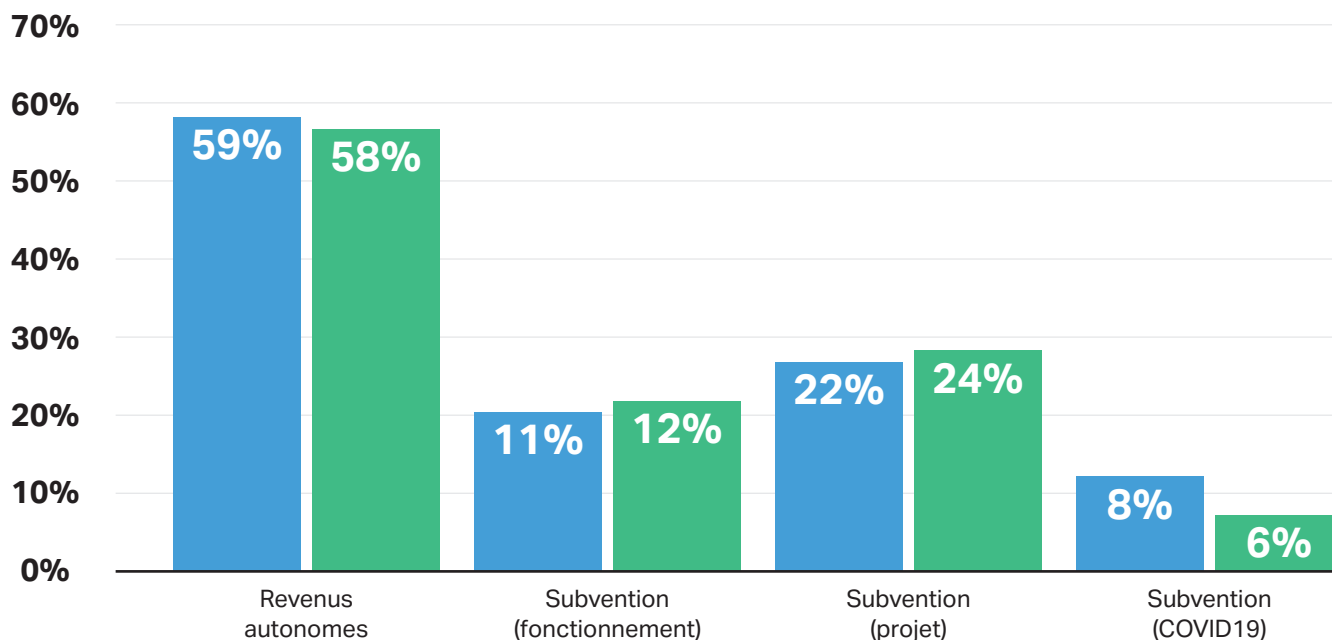
## NATURE DES REVENUS 2023-2024

	2022-2023	2022-2023	2023-2024	2023-2024
Revenus autonomes	4 037 006,00 \$	59%	58%	3 873 003,00 \$
Subvention (fonctionnement)	782 776,00 \$	11%	12%	818 492,00 \$
Subvention (projet)	1 490 630,00 \$	22%	24%	1 580 018,00 \$
Subvention (COVID19)	526 387,00 \$	8%	6%	395 902,00 \$
Gain sur règlement		0%	0%	- \$
	6 836 799,00 \$	100%	100%	6 667 415,00 \$

FINANCES

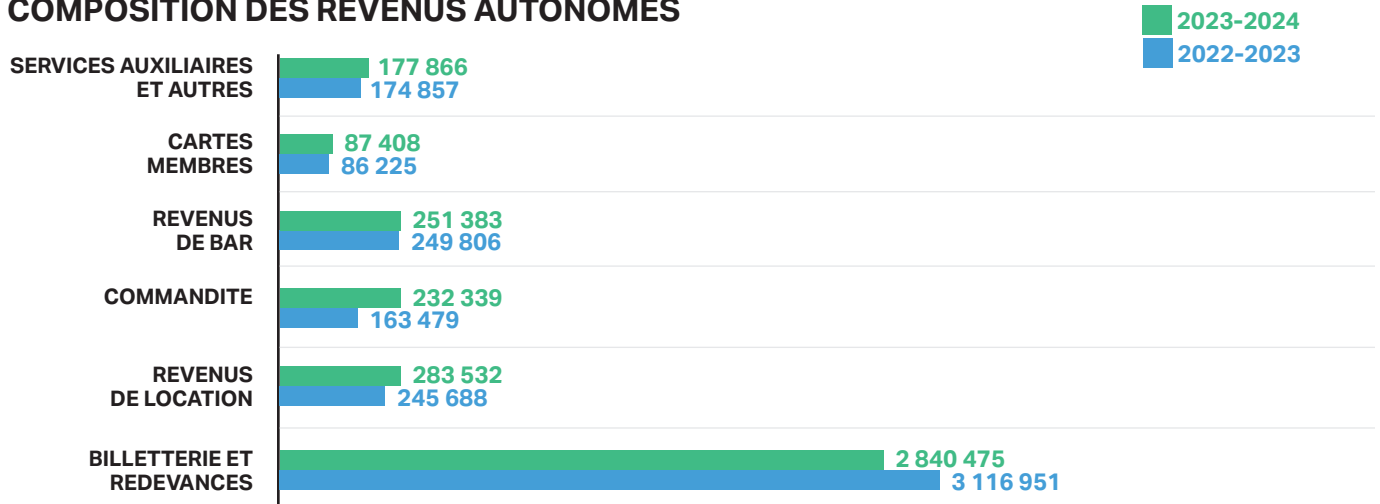
## COMPOSITION DES REVENUS

■ 2022-2023 ■ 2023-2024

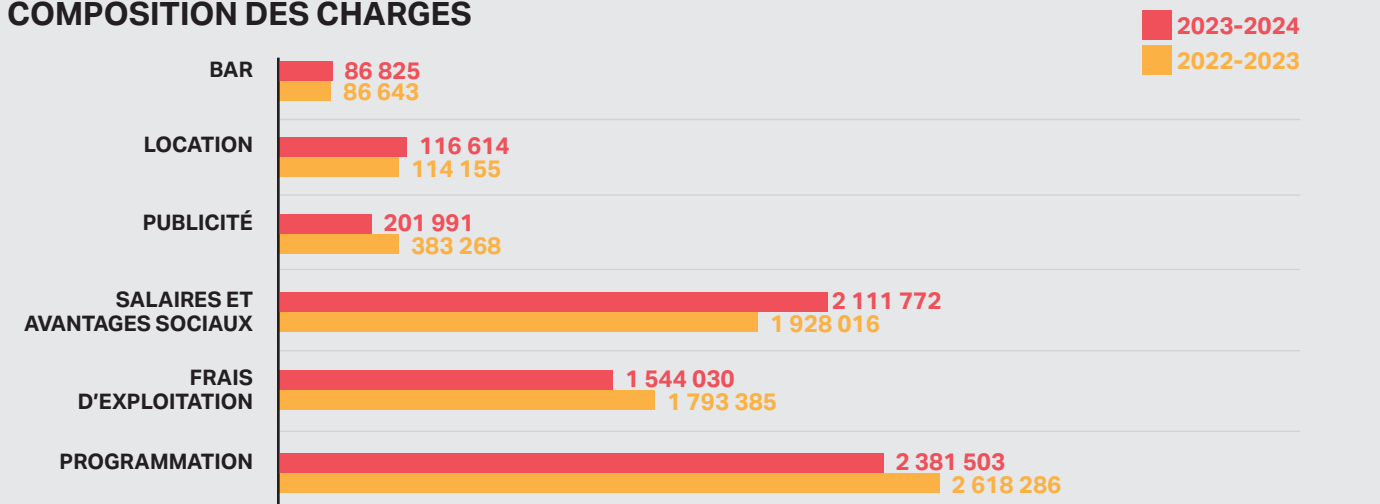


# Finances

## COMPOSITION DES REVENUS AUTONOMES

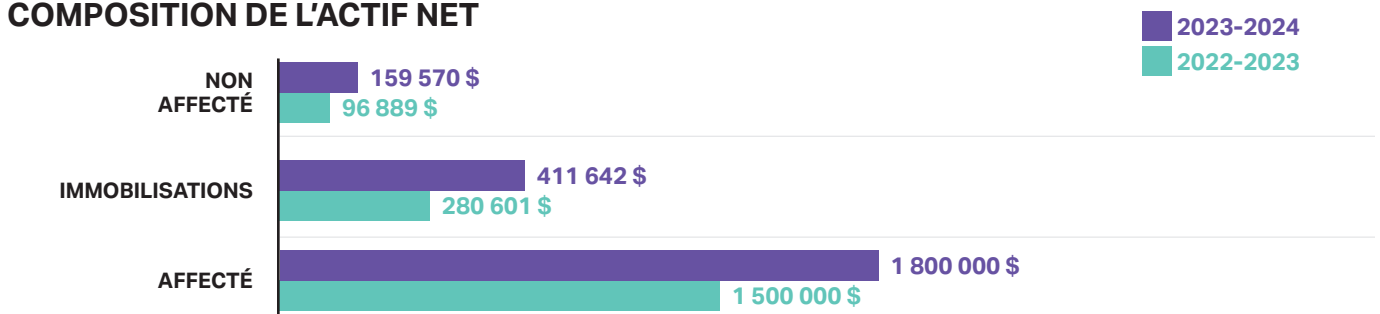


## COMPOSITION DES CHARGES



FINANCES

## COMPOSITION DE L'ACTIF NET



# DÉPARTEMENT TECHNIQUE

## Équipements

Acquisition d'un ensemble de consoles de son pour la salle Les-frères-Lemaire et le cabaret Guy-Aubert

Revente des anciennes consoles dans un soucis d'écoresponsabilité

Acquisition de 24 nouveaux projecteurs LED pour le cabaret Guy-Aubert

Acquisition d'un nouveau projecteur vidéo laser

DÉPARTEMENT TECHNIQUE



# DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le cadre de notre démarche en matière de développement durable, Diffusion Momentum a franchi plusieurs étapes au cours de la dernière saison. En nous appuyant sur notre comité de développement durable et son plan d'action, nous avons implanté une série de mesures visant à réduire notre empreinte écologique, à sensibiliser notre communauté et à contribuer au développement de pratiques écoresponsables tout en maintenant les mesures ancrées dans nos pratiques d'affaires. Ces initiatives reflètent notre engagement à évoluer dans un cadre plus respectueux de l'environnement tout en favorisant l'économie locale.

## Implantation du dépôt direct pour les paiements fournisseurs

Dans le cadre de notre transition vers des processus plus numériques et durables, nous avons instauré un système de paiements automatisés par dépôt direct pour nos fournisseurs. Au cours de la dernière saison, nous avons atteint notre objectif de 85 % de paiements fournisseurs effectués par ce biais, réduisant ainsi de manière significative l'utilisation de papier et améliorant l'efficacité administrative, tout en offrant une expérience plus fluide à nos partenaires commerciaux.

## Politique de location de plateaux avec une section dédiée aux traiteurs zéro déchet

Afin de renforcer notre impact environnemental lors des événements locaux que nous accueillons, nous avons révisé notre politique de location de plateaux pour y inclure une section dédiée aux traiteurs zéro déchet. Cette modification incite fortement les organisateurs à privilégier des fournisseurs adoptant des pratiques minimisant les déchets, comme l'utilisation de contenants réutilisables ou compostables. Cette démarche soutient notre engagement vers un événementiel plus vert, tout en sensibilisant les organisateurs à nos valeurs environnementales.



## Promotion des alcools québécois dans notre offre

Dans une démarche de soutien à l'économie locale et de réduction de notre empreinte carbone, nous avons augmenté la proportion de produits québécois dans notre offre. En visant à ce que 75 % des alcools proposés proviennent de producteurs locaux, nous valorisons les circuits courts tout en contribuant à la promotion du terroir québécois.

Cette action s'inscrit dans notre vision à long terme de promouvoir des pratiques écoresponsables non seulement dans la gestion de nos événements, mais aussi dans l'expérience client.

**75% des alcools proposés proviennent de producteurs locaux**

DÉVELOPPEMENT DURABLE



scène  
écoresponsable  
or



## Renouvellement de notre accréditation «Scène Écoresponsable»

Nous avons renouvelé notre participation au programme «Scène écoresponsable», atteignant cette année le niveau Or, l'une des plus hautes distinctions. Cette reconnaissance témoigne de nos efforts constants pour minimiser l'impact environnemental de nos activités, notamment à travers une gestion optimisée des déchets, l'utilisation de matériaux durables, ainsi qu'une attention particulière à l'efficacité énergétique et à la réduction de notre empreinte carbone.

***Cette accréditation renforce notre détermination à maintenir des standards environnementaux élevés dans l'industrie du spectacle.***



## Inscription à la plateforme Creative Green

Dans le cadre de notre alignement avec les standards écoresponsables de l'industrie, nous nous sommes inscrits à la plateforme Creative Green, une initiative du Conseil québécois des événements écoresponsables. Cette plateforme permet de suivre nos performances environnementales et d'identifier les opportunités d'amélioration. En créant un profil sur cette plateforme, nous nous sommes engagés à surveiller et à améliorer en continu nos actions en matière de développement durable, en intégrant des indicateurs clés qui mesurent l'impact de nos choix au quotidien.



## Affichage pour la sensibilisation à l'économie d'eau

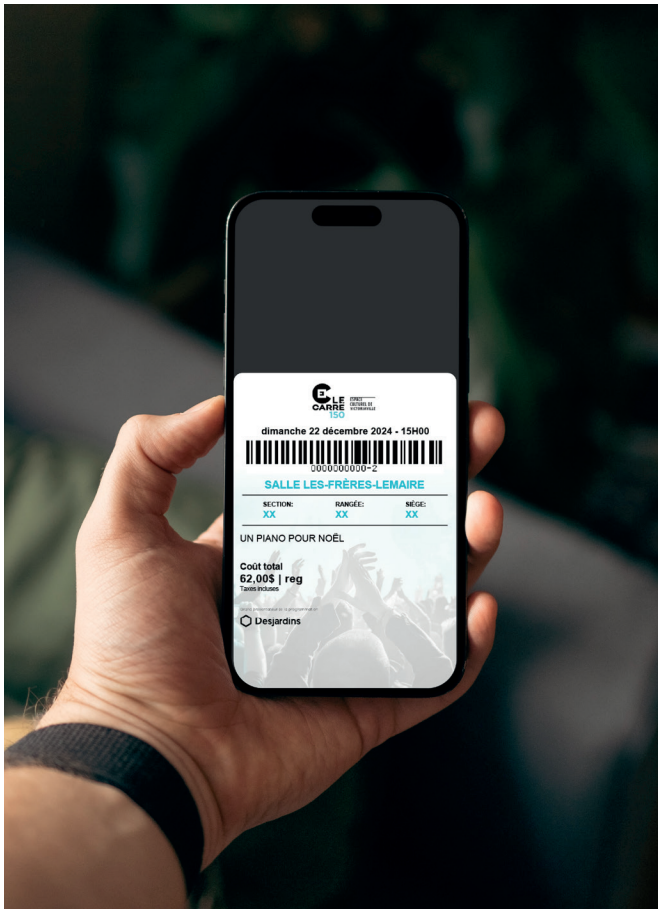
Afin de promouvoir une gestion responsable des ressources, nous avons mis en place des campagnes de sensibilisation à l'économie d'eau, en particulier dans les espaces qui n'ont pas encore été équipés de mitigeurs. L'installation d'un affichage explicatif dans nos salles d'eau encourage nos employés, artistes et visiteurs à adopter des gestes plus respectueux de l'environnement. Ce projet, en plus de sa valeur éducative, fait partie d'un effort global visant à optimiser la consommation d'eau dans nos installations.



## Optimisation du système de chauffage, ventilation et climatisation (CVC)

La gestion efficace des ressources énergétiques est une priorité pour Diffusion Momentum, notamment à travers le bon fonctionnement et l'optimisation de notre système de chauffage, ventilation et climatisation (CVC). En atteignant un contrôle à distance de 100 % des unités de ventilation, nous assurons non seulement une utilisation efficiente de l'énergie, mais nous réduisons aussi notre empreinte carbone. Cette gestion proactive contribue à la qualité de l'air dans nos espaces de travail et de diffusion, tout en minimisant les coûts énergétiques liés à la surutilisation des systèmes.





## Perspectives pour la prochaine saison : Engagements en développement durable

Diffusion Momentum continue d'innover en matière de développement durable avec plusieurs projets clés prévus pour la prochaine saison. Parmi les actions à venir, nous prévoyons l'implantation d'un écosystème numérique collaboratif, visant à améliorer les synergies entre nos équipes tout en minimisant l'utilisation de ressources physiques.

Nous travaillerons également à l'élaboration d'une politique artistique et d'une charte culturelle, ainsi qu'à une politique en matière d'événements écoresponsables afin de structurer nos pratiques écologiques dans le cadre des productions artistiques.

De plus, l'intégration d'un volet d'achat responsable dans notre politique d'achat et de gestion contractuelle renforcera notre engagement envers des pratiques d'acquisition durable. Nous travaillerons à obtenir l'une des certifications « Ici, on recycle + », en lien avec nos efforts continus pour réduire les déchets.

Enfin, nous nous engageons à intégrer des critères d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accessibilité dans nos politiques RH, tout en développant des outils internes pour analyser notre empreinte carbone et mesurer l'impact de nos actions sur l'environnement.

## Virage aux billets de spectacle en version électronique uniquement.

Dans une démarche visant à réduire notre consommation de papier et à optimiser notre empreinte écologique, Diffusion Momentum a adopté une politique de billetterie 100 % électronique. Ce changement permet de diminuer les déchets liés à l'impression physique des billets tout en offrant une solution plus pratique et sécuritaire pour nos spectateurs.

En éliminant les billets papier, nous réduisons notre impact environnemental tout en simplifiant l'accès aux événements pour notre public. Cette initiative s'inscrit pleinement dans notre vision d'une gestion écoresponsable à tous les niveaux de notre organisation.

## OBJECTIFS 2024-2025



DÉMARCHE  
EN DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

1  
ÉCOSYSTÈME  
NUMÉRIQUE

2  
ACHAT  
RESPONSABLE

3  
CERTIFICATION  
ICI on  
recycle

4  
INCLUSION  
DIVERSITÉ  
ÉQUITÉ  
ACCESSIBILITÉ

GRAND FOYER  
VICTORIAVILLE-ET-SA-RÉGION



# DIFFUSION MOMENTUM REMERCIE TOUS SES PARTENAIRES, POUR LEUR SOUTIEN PRÉCIEUX



## PARTENAIRES SÉRIES, SPECTACLES ET FINANCIER

Hydro-Québec  
Cégep de Victoriaville  
Sani Marc  
Promutuel Assurance Bois-Francs  
IGA Extra Raymond Martin  
Mazda Victoriaville  
Subaru Victoriaville  
Cascades  
Meubles RD  
Vidéotron  
Capucin  
Restaurant Chez Maxime  
Distillerie Euclide

## PARTENAIRES DU SECTEUR PUBLIC

Ville de Victoriaville  
MRC d'Arthabaska  
Fonds destination Victoriaville  
CALQ  
SODEC  
Patrimoine Canadien  
Danse sur les routes  
Emploi Québec  
En piste

## DIFFUSION MOMENTUM EST MEMBRE DE :

RIDEAU  
ADISQ  
Les arts et la ville  
Diffusion Inter-Centres  
Danse sur les routes  
Conseil québécois de la musique  
Culture Centre-du-Québec  
Tourisme Centre-du-Québec  
Jeune chambre de Victoriaville  
Femmes de carrière Bois-Francs Érable  
Association des cinémas parallèles du Québec

## DIFFUSION MOMENTUM

150, rue Notre-Dame Est  
Victoriaville (Québec) G6P 3Z6  
lecarre150.com | 819 751-4515

Toute reproduction des informations inscrites dans ce document est interdite, sans autorisation écrite accordée par l'organisme.

## PARTENAIRES MÉDIAS

Ici Média  
Radio-Canada  
TVA  
Arsenal Média  
Mag2000  
CKIE Radio Touristique

## COLLABORATEURS

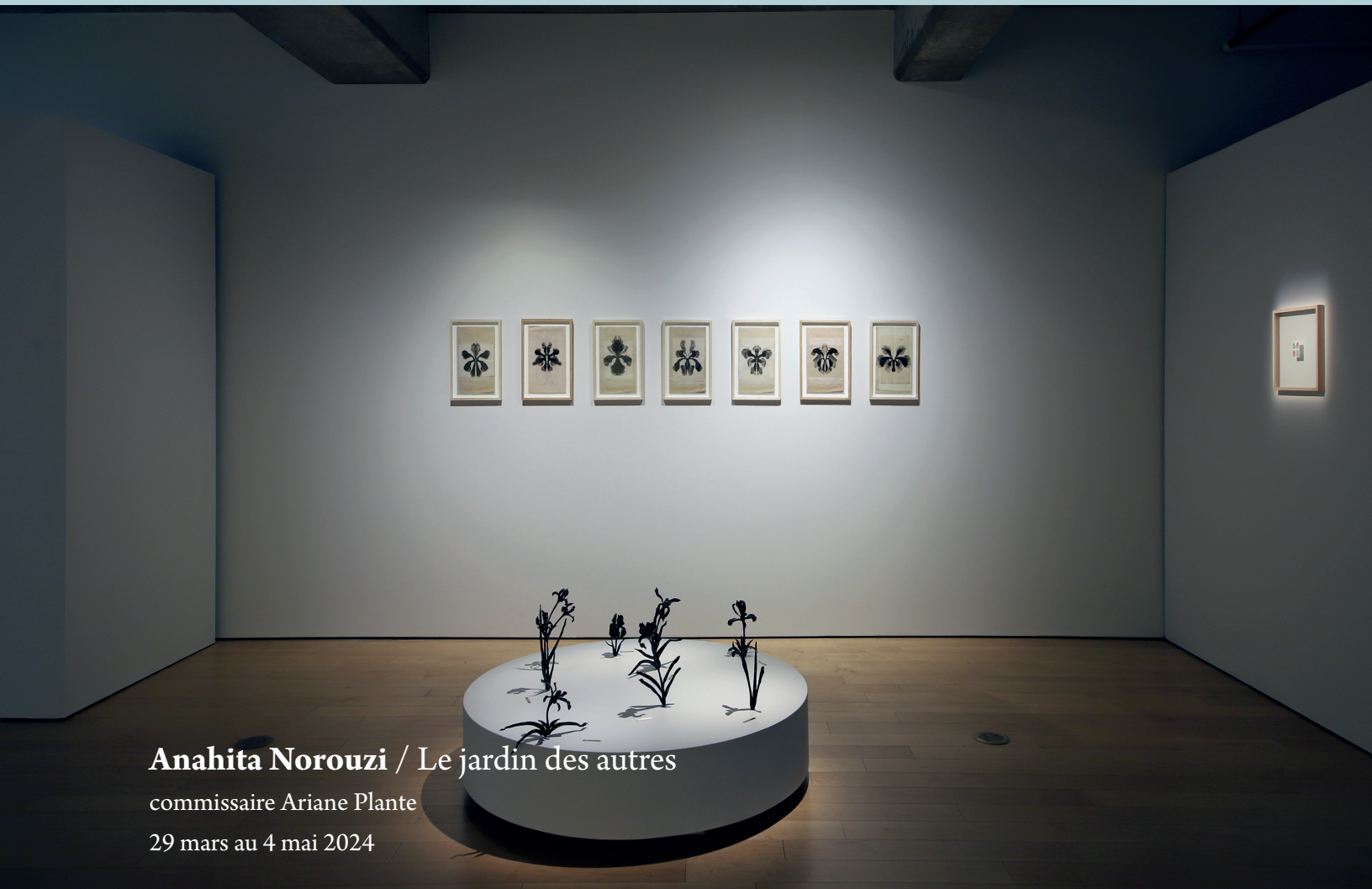
Le Victorin  
Les Tigres de Victoriaville  
Belle Gueule  
Distillerie Euclide  
Concours solistes et petits ensembles de la FHOSQ  
Rivard Publicité

## PARTENAIRES RESTAURATEURS

Le Shaker  
Le Grill  
Kuto  
Le Luxor  
Restaurant Chez Maxime

Association des professionnels de l'industrie de l'humour  
Chambre de commerce et d'industrie des Bois-Francs et de l'Érable  
En Piste – Destination cirque  
Les Voyagements – Théâtre de création

**CENTRE  
D'ART** JACQUES &  
MICHEL AUGER  
2023 - 2024



**Anahita Norouzi / Le jardin des autres**

commissaire Ariane Plante

29 mars au 4 mai 2024

Juillet et août 2024 - Biennale nationale de sculpture contemporaine

**Heidi Barkun / LET'S GET YOU PREGNANT**

commissaires Karine Bouchard et Audrey Labrie

Septembre 2023 à août 2024 - **Pierre Blanchette / Cycle\_Temps\_Lumière**

**Alissa Bilodeau / Pulluler - Karine Fournier / S'emmêler - Alice Longpré / murale extérieure**

**Jennifer Alleyn / Suspension - Anahita Norouzi / Le jardin des autres - Jean-François Laporte / Spirituel**

**Kino Victo / Soirée expérimentale VII - John Blouin / Cabaret Clairière**

## EXPOSITIONS



Photo Daniel Roussel

### PIERRE BLANCHETTE / Cycle\_Temps\_Lumière

Peinture

2 septembre - 28 octobre 2023

Pierre Blanchette est un artiste dont la carrière remarquable s'échelonne sur presque cinquante ans. Inspiré par la mouvance de la peinture abstraite américaine des années 1970, Blanchette s'intéresse aux vibrations de la lumière et des couleurs. La composition de ses immenses tableaux rappelle la musique contemporaine, en particulier celle de Philip Glass qu'il affectionne. Radicalement peintre, Blanchette traverse les modes et expose Cycle\_Temps\_Lumière, une toute nouvelle série de douze tableaux de grand format. La peinture abstraite de Pierre Blanchette n'a jamais été aussi introspective et chargée d'émotion.

### ALISSA BILODEAU / Pulluler

Sculpture textile

2 novembre - 16 décembre 2023

La pratique d'Alissa Bilodeau conjugue l'artisanat et la sculpture contemporaine. Ses installations imposantes, ludiques et vivement colorées, réalisées au crochet avec des insertions de paillettes et de peluches, évoquent les micro-organismes vivants qui envahissent tout l'espace disponible en se multipliant de manière exponentielle.



Photo Dominique Laquerre

## EXPOSITIONS

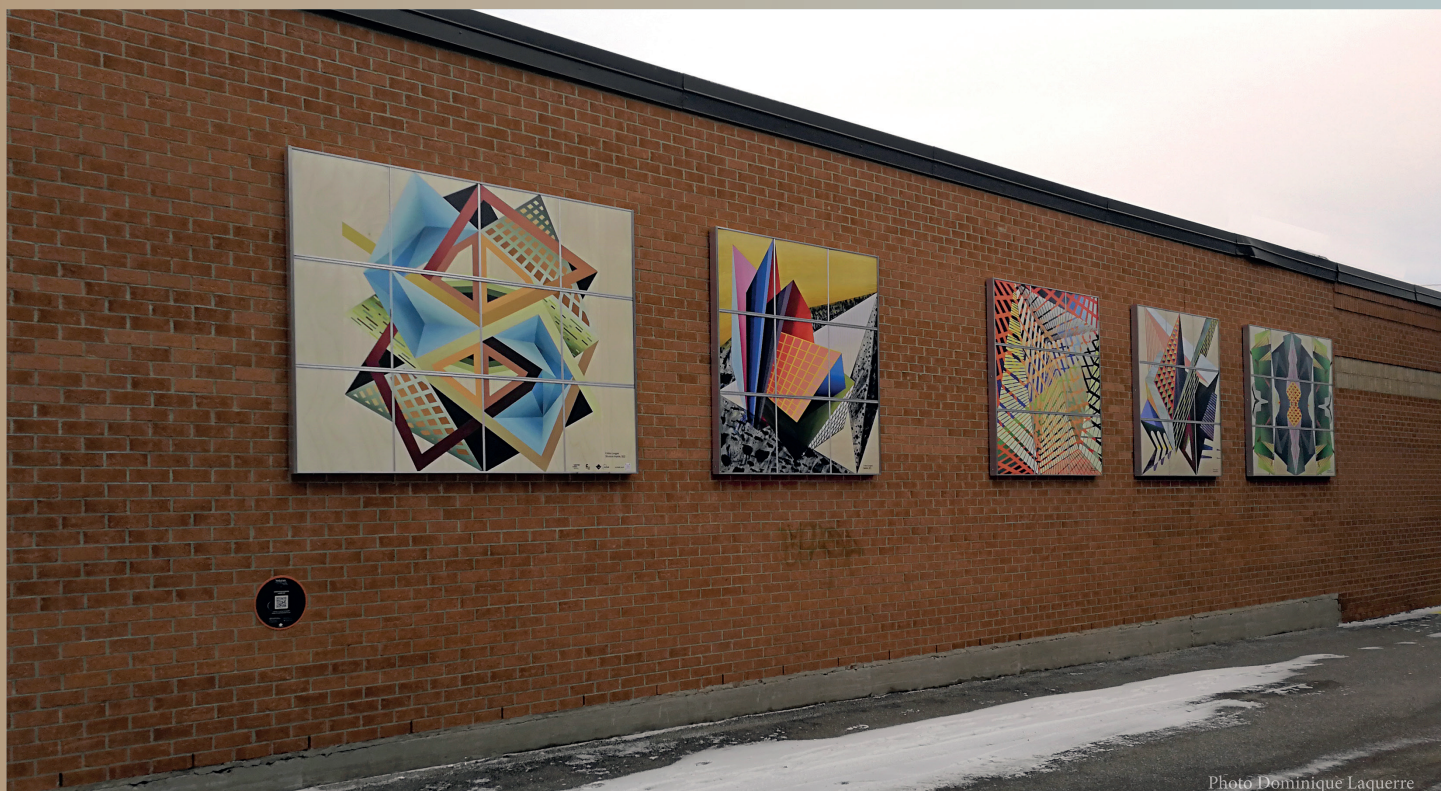


Photo Dominique Laquerre

ALICE LONGPRÉ/ Murale de la ruelle du Carré 150  
2024 - 2025

Alice Longpré est une artiste de la relève victorivilloise qui met à contribution ses formations en architecture et en ébénisterie pour créer des oeuvres qui jouent avec l'illusion d'optique et les effets de profondeur. Laissant apparaître le bois qui lui sert de support, elle a recours à plusieurs techniques de la peinture moderne, des aplats au Hard Edge en passant par les lavis et les dégradés. L'ensemble de cinq mosaïques aux couleurs chaleureuses capte le regard de milliers de passants tout au long de l'année. (Un projet de la Ville de Victoriaville, commissarié par le Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger).

JENNIFER ALLEYN/ Suspension  
Installation  
9 février - 16 mars 2024

L'artiste expose une oeuvre profondément intimiste et signifiante. Elle rencontre des groupes d'adolescents lors d'une courte résidence au centre d'art.

*Ce lit de Jennifer Alleyn est une bête, c'est un animal qui bouge et respire, il est revêtu d'une peau, la peau est faite de mots, les mots sont cousus de fil blanc et soigneusement assemblés en un courtépoiné, ce ne sont ni des bons mots ni des mots d'ordre, ce sont des mots de désir, d'angoisse, d'espoir, de reproche et de douleur, tout cela que devient l'amour fou une fois brutalement stoppé.*

- Nancy Huston



Photo Dominique Laquerre

## EXPOSITIONS



ANAHITA NOROUZI / *Le jardin des autres*  
commissaire Ariane Plante  
Installation  
24 mars - 4 mai 2024

Pour mener ses recherches, Anahita Norouzi puise dans des histoires laissées en marge du discours de l'Occident pour en interroger différentes perspectives culturelles. Réunissant des photographies, des impressions, des sculptures et une projection vidéo, *Le jardin des autres* évoque la migration des végétaux et la modification de leur signification selon le contexte géopolitique où ils s'implantent. L'exposition éclaire les récits cachés de deux espèces végétales bien connues ici et en Iran, le pays d'origine de l'artiste - la berce de Perse et l'iris.



JEAN-FRANÇOIS LAPORTE / *Spirituel*  
commissaire Érick D'Orion  
FIMAV - Parcours d'installations sonores dans l'espace public  
13 - 19 mai 2024

Photo Jean-François Laporte

Le facteur d'instruments et compositeur Jean-François Laporte propose une installation sonore, cinétique et visuelle composée de treize dispositifs qui activent des résonateurs pour créer une expérience immersive et sensorielle envoûtante.





HEIDI BARKUN / LET'S GET YOU PREGNANT! [Quand la fécondation *in vitro* échoue]

Installation

commissaires Karine Bouchard et Audrey Labrie

12 juin - 31 août 2024

L'exposition dévoile l'expérience de l'échec de la fécondation *in vitro* telle que vécue par 28 femmes ayant participé aux recherches de l'artiste. À travers une mise en espace qui recrée un salon intimiste et accueillant jouté à un espace blanc où des artefacts très personnels sont exposés dans des vitrines, l'artiste questionne les pressions sociales et médicales qui agissent sur le désir de la maternité.

## GRANDS DOSSIERS 2023 - 2024

Demande de subvention à la mission - Conseil des arts et des Lettres du Québec

Renouvellement du statut d'institution muséale agréée par le gouvernement du Québec

Appel de dossiers - 200 candidatures

Plan stratégique 2024 - 2028

Plan de relève de la direction

## SAISON DES ARTS MULTI (SAM)



Photo Martin Morissette

KINO VICTO / Expérimental VII - 29 novembre 2023

CABARET CLAIRIÈRE / commissaire John Blouin - 26 mars 2024

Soirée interdisciplinaire où l'art vidéo et la musique sont à l'honneur. Avec les artistes invités : Aube, Charles Barabé, Elizabeth Landry, Martin Lizotte, Danys Levasseur, Katherine Melançon et Alexandre Larose.

## PUBLICATIONS

Le Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger poursuit la publication d'opuscules, amorcée en 2021-2022, documentant les expositions de sa programmation régulière. Ces imprimés, essentiels pour les artistes, pour les publics et pour le centre, constituent la mémoire d'une trajectoire et le fil conducteur qui relie les éléments d'une programmation qui se veut diversifiée tout en étant pertinente et réfléchie. Rédigés par les commissaires, le personnel du centre et des autrices invitées, les textes originaux abordent les oeuvres présentées et le parcours des artistes avec le souci d'alimenter la réflexion des visiteurs tant sur le plan esthétique qu'autour du contexte dans lequel s'inscrivent les différentes pratiques. Autrices des textes : Alexandra T. Fleury, Dominique Laquerre et Ariane Plante.



Photo Annie St-Jean

# ATELIERS ET ACTIVITÉS DE MÉDIATION

On ne saurait réaliser la mission du centre d'art qui est de rendre les arts visuels et médiatiques contemporains accessibles à l'ensemble de la population sans une programmation de médiation artistique riche et diversifiée en lien avec les expositions. L'équipe de médiation ne cesse de développer des contacts avec le milieu scolaire et communautaire ainsi que de nouvelles approches afin de favoriser l'apprentissage et l'éveil aux arts chez les personnes de tous âges et de tous milieux.

2023 - 2024 a misé sur des activités de médiation qui favorisent la participation et l'inclusion. Bien sûr, la publication des guides éducatifs et la présentation des Ateliers du samedi se sont poursuivies tout au long de l'année. De plus, le centre a proposé des ateliers spécifiques pour la relâche scolaire, la Fête de la diversité culturelle et la programmation estivale.

À l'offre scolaire de visites commentées, se sont ajoutés des ateliers où les élèves peuvent expérimenter des techniques et explorer des thématiques en lien avec les expositions. Le centre d'art a également poursuivi son projet *L'art chez les aînés* en collaboration avec «Victoriaville, ville amie des aînés» et les RPA des environs.



Photos France Paradis et équipe Cajema

## INNOVER DANS LA MÉDIATION

Deux projets de médiation ont particulièrement retenu l'attention au cours de l'année 2023 - 2024.

### **S'emmêler, une oeuvre participative dans l'espace public**

Le projet *S'emmêler* a réuni des personnes de tous horizons, leur offrant la chance de « se mêler » ainsi que de « s'en mêler » en investissant leur centre-ville par une œuvre collective. Le projet a permis de relier les arts populaires et l'art contemporain. L'artiste Karine Fournier, alias Tricot Pirate, ainsi que la médiatrice Laurémie Houle ont animé des ateliers de création textile avec des personnes de tous âges au cours de l'automne 2023. Une sculpture textile de grand format a été réalisée par Karine Fournier en cocréation avec la population puis dévoilée en novembre à l'extérieur du Carré 150. Plus de soixante personnes ont participé à la création de l'oeuvre qui a ensuite été exposée à St-Léonard d'Aston, au Centre-du-Québec, face au centre communautaire *Chez Boris*.



Photos France Paradis

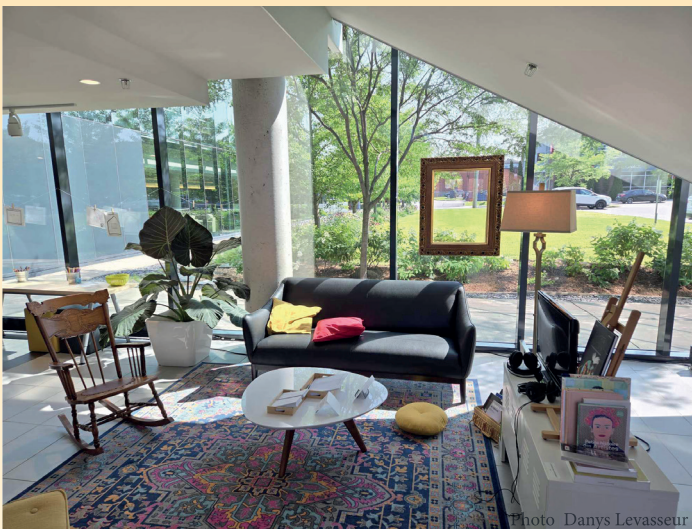


Photo Danys Levasseur

### **Salon famille - espace de lecture**

Un espace de médiation a été inauguré à l'été 2024 dans le foyer du Carré 150, près du centre d'exposition. Cet endroit agréable, confortablement aménagé, propose des jeux éducatifs et créatifs pour les enfants, une sélection de livres dont le thème est en lien avec l'exposition en cours ainsi que du matériel pour écrire et dessiner.

Cette aire de repos accueillante est accessible gratuitement aux mêmes heures d'ouverture que le centre d'art. Les familles et personnes de tous âges la découvrent et aiment s'y poser lors de leur visite à une exposition ou au cours de leur promenade au centre-ville.

# CENTRE D'ART JACQUES-ET-MICHEL-AUGER

## FRÉQUENTATION 2023 - 2024

Fréquentation en galerie du 1er septembre 2023 au 31 août 2024

11086 visites

dont

80 groupes scolaires et communautaires

1931 participations à des activités de médiation au centre d'art

et 53 participants aux ateliers en RPA.

Plusieurs milliers de personnes ont également eu l'occasion d'admirer la murale extérieure d'Alice Longpré et la sculpture textile en plein air du projet *S'emmêler*.



Photo France Paradis

Dévoilement de la sculpture *S'emmêler*, avec Karine Fournier et les participant.es aux ateliers, 26 novembre 2023.

## AFFILIATIONS

Société des musées du Québec (SMQ) - Membre institutionnel

Réseau Art Actuel (RCAAQ) - Membre partenaire

REPAIRE - Organisme membre

Culture Centre-du-Québec

Tourisme Centre-du-Québec

Tourisme Victoriaville et sa région

## COUVERTURE MÉDIA

Des médias locaux et nationaux ainsi que des médias spécialisés ont parlé

de la programmation 2023-2024 du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger :

La Nouvelle - TVCBF - L'Avenir de l'Érable - La Presse - Espace Art actuel - Vie des Arts - Esse Arts+opinions

## CHANTIERS 2024 - 2025

Relève de la direction

Activités du 10<sup>e</sup> anniversaire

Réaménagement des bureaux  
et renouvellement des équipements d'éclairage

# L'ÉQUIPE EN 2023 - 2024

Dominique Laquerre, directrice  
Marie V. Laporte, coordonnatrice à la médiation en arts visuels et médiatiques contemporains  
Josianne Lizotte, chargée de l'accueil et médiatrice  
Laurémie Houle, médiatrice en arts visuels  
Danys Levasseur, technicien

Comité d'orientation et de réflexion : Nicole Bernier, Guy Blackburn, Emily Knight, Johanne Gagnon

Photographes : Martin Morissette et France Paradis

Textes des opuscules de la programmation 2023 - 2024 :

Dominique Laquerre, Ariane Plante

Le Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger compte sur une équipe de 17 bénévoles qui assurent l'accueil lors des soirs de spectacles et un soutien lors des vernissages. Les bénévoles reçoivent une formation et une rencontre d'information est organisée avec les artistes lors des montages d'exposition. Le bénévolat est un engagement envers la vie culturelle, il favorise les rencontres et est une source de fierté. Ces personnes sont des travailleurs volontaires et leur contribution est importante. L'équipe de bénévoles du Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger a fourni 202 heures de travail en 2023 - 2024.

Le personnel de Diffusion Momentum : Roxanne Genest, codirectrice générale artistique et Xavier Desruisseaux codirecteur général administratif, Élie Romanesky, Magalie Cloutier, Stéphanie Lecomte, Jacques Ferragut, André Fontaine, Julie Royer, Annie Houde et leurs équipes.

Les membres du conseil d'administration de Diffusion Momentum : Roger Richard, Josée Crête, François Roux, Jean-Pierre Harper, Claude Caron, Isabelle Jalbert, Robert Béliveau, Daniel Sicotte, Brigitte Simoneau, Véronique Pepin, Geneviève Vigneault, Lyne Binette.

## REMERCIEMENTS

Conseil des Arts et des Lettres du Québec (CALQ)  
Ville de Victoriaville  
Groupe Sani-Marc, partenaire de la programmation en arts visuels  
Diffusion Momentum - soutien exceptionnel Fonds de réengagement avec les publics Patrimoine Canada  
Madame Marthe Bourgeois  
Entente de développement culturel, Ville de Victoriaville - MCCQ  
Partenariat territorial CALQ - Ville de Victoriaville  
Emploi étudiant Canada

### Ainsi que nos précieux collaborateurs

Biennale nationale de sculpture contemporaine de Trois-Rivières (BNSC) - Festival international de Musique actuelle de Victoriaville (FIMAV)  
Culture Centre-du-Québec - Handicap Action - KinoVicto - Comité d'accueil international des Bois-Francs (CAIBF)  
Victoriaville ville amie des aînés - Centre de services scolaire des Bois-Francs - CEGEP de Victoriaville





 **RAPPORT**  
**ANNUEL** 2023  
2024